



Labortechnik \ Analytik \ Biotechnologie

MEDIADATEN 2022

Mehr Digitalisierung Mehr Möglichkeiten Mehr Wert

Die Medienmarke **ANALYTIC** ist die **unverzichtbare Informationsquelle** für Experten und Entscheider in der lebensmitteltechnischen Industrie. Wir setzen Zeichen, auch in Sachen digitaler Transformation. Aus guten Gründen:

Digitale Informationsangebote haben gedruckten Medien in Sachen Nutzungsintensität längst den Rang abgelaufen. **B2B-Entscheider verbringen** im Durchschnitt **mehr als zwei Stunden täglich online**. Einer von vielen Gründen davon ist, dass die meisten B2B-Entscheidungsträger heute Millennials sind. Der Zuwachs in dieser Altersgruppe hat sich in den vergangenen Jahren exponentiell gesteigert. Darüber hinaus nutzt gut die Hälfte der B2B-Zielgruppe mobile Endgeräte für die Suche nach Informationen. Die **Nachfrage nach digitalen Fachmedien** wird auch durch Trends, wie Home Office und Mobile Working, **nachhaltig gestärkt**.

Unsere zukunftsweisende Antwort:

Die Medienmarke ANALYTIC ist seit 2021 **100 % digital**. Die bisherige Printausgabe der ANALYTIC erfährt ein besonderes **Upgrade zum E-Mag**, das mit einer vollkommen neuen **User-Experience** überzeugt und Entscheider überall erreicht. Ergänzt wird das neue **E-Mag** durch unsere bereits bestehenden und bewährten digitalen Medien **Online-Portal, Newsletter** und **Social-Media**.

Dadurch wird die ANALYTIC zur **24/7 verfügbaren Informationsplattform**, zum permanenten Begleiter, zur perfekt vernetzten Entscheidungshilfe sowie – besonders für Werbungstreibende – zum **Benchmark für effektives B2B-Marketing**.

In diesem Sinne: Entdecken Sie die Möglichkeiten unseres attraktiven digitalen Gesamtkonzepts zur Präsentation Ihres Unternehmens in einem, für Sie relevanten Umfeld, und zur Gewinnung hochqualifizierter Leads.

04

Klick für Klick
Relevanz

05

Das E-Mag

07

Die Verbreitung

08

Werbeformate

09

Sonderanzeigen

10

Branchenspiegel/
Special

11

Themenschwerpunkte

12

E-Mag Ausgaben 2022

13

Paketpreise

14

Webinare

16

Produkt-Highlight

17

Lead-Generierung

18

Das Verlagsportfolio

19

Ihre individuelle
E-Mag-Sonderausgabe

20

Kontakt

Klick für Klick Relevanz.

Das E-Mag

Wir bieten Entscheidern und Führungskräften im Anlagen- und Maschinenbau ein ebenso umfassendes wie einzigartiges Informationserlebnis. Das E-Mag lädt User zu einer spannenden interaktiven Tour durch die Welt der **ANALYTIC** ein.

Innovative Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen eine unschlagbare Wirkung.



Zur Demo-Seite



Das Online-Portal

Das Fachportal www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com bietet Interessenten aktuelle Berichte, Interviews sowie themenspezifische Informationen. Das responsive Design ermöglicht den Nutzern jederzeit die Inhalte mobil abzurufen.



Die Newsletter

Für höchste Aktualität sorgen die **PROZESSTECHNIK-NEWS**. Wichtige Meldungen und Produktinnovationen halten unsere Empfänger regelmäßig auf dem neuesten Stand. Die Branchen **CHEMIE - PHARMA - FOOD** sowie anstehende Messe-Veranstaltungen und Schwerpunktthemen bilden das unschlagbare Fundament.

Social-Media

Unser Social-Media-Kanal **INDUSTRIEWELT** stellt eine breite Themenauswahl wichtiger Branchen vor und erreicht eine große Zielgruppe täglich. Die Reichweite Ihrer Werbebotschaft wird in den sozialen Netzwerken mit einer besonderen Resonanz wahrgenommen und hervorgehoben.



Das E-Mag

Goodbye Print – hello Future!



Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!



Das neue **ANALYTIC E-Mag** ist ein von Grund auf vollkommen neues **Medienprodukt**. Die Welt der wichtigen und finanzstarken Branche **Analytik** wird einzigartig in Szene gesetzt. Das E-Mag ist die unverzichtbare Pflicht-Informationsektüre für Experten und Entscheider in der Industrie.

Innovativ

interaktiv

multimedial

Zum Lesen, Sehen, Hören und Staunen, zum Präsentieren und Kommunizieren. Zum Klicken, Scrollen, Tippen und Swipen, mit Desktop, Notebook, Tablet und Smartphone. So öffnet das neue **ANALYTIC E-Mag** Fachzielgruppen die Augen und setzt **wertvolle Impulse**. Werbungstreibenden bietet es **faszinierende Möglichkeiten** auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Lösungen und Leistungen aufmerksam zu machen, **Leads zu generieren** und Ihr Inbound-Marketing zu optimieren.

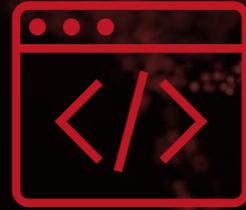
Das **ANALYTIC E-Mag** ist ein **rein digitales Medium**, das hochwertigen Content mit modernsten gestalterischen Ansprüchen verbindet. Für Redaktion und Werbung bieten sich, über die klassische Text Bild-Darstellung hinaus, mannigfaltige Möglichkeiten wie etwa White Papers, Videos, Animationen, Slideshows, Podcasts, Videocasts und mehr.

Vor allem **begeistert** das ANALYTIC E-Mag mit einer **exzellenten Usability**: Die Ladezeit ist schnell und die Navigation intuitiv. Die einzelnen Artikel sind übersichtlich strukturiert, die Inhalte aktuell und mit Social-Media verzahnt und die Links machen den Usern unmittelbar klar, wohin sie führen. Es werden **Kontakt- und Interaktionsmöglichkeiten** angeboten und die Tools funktionieren perfekt. Außerdem: Unter jedem Artikel finden die User thematisch verwandte Stories und im Archiv sind alle bisherigen Ausgaben abrufbereit.

Punktlandung für Werber

Durch den **zielgruppengenauen Fokus** stellt das ANALYTIC E-Mag ein **attraktives Umfeld** dar. Hier treffen Sie mit Ihrem Angebot **punktgenau auf eine qualifizierte Nachfrage**. Ein weiterer, wesentlicher Vorteil besteht darin, dass wir das **Nutzerverhalten tracken** können. Richtgrößen wie Verweildauer und Click-Through-Rate sind auf diese Weise auch auf Anzeigen, Banner und andere Werbeformate anwendbar.

Die Top 7-Vorteile



**Für alle
Browser nutzbar**



**Mehr Lesefreude durch
interaktive Navigation**



**Überall und jederzeit
verfügbar**



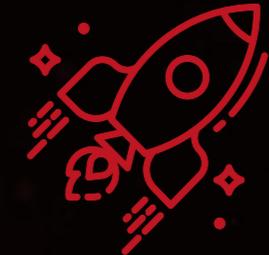
**Schnelle und große
Reichweite durch
Social-Media-Verbreitung**



**Responsive Design optimiert
für Desktop, Notebook, Tablet,
Smartphone**



**Werbewirksam, besonders
und speziell – für Ihre Produkt-
vermarktung**



**Besondere Werbeformate
inkl. Einbindung von Video-
und Audiodateien**

Die Verbreitung



Das E-Mag wird über sämtliche digitale Kanäle unserer Medien effektiv verbreitet. Experten und Profis haben jederzeit die Möglichkeit alle Ausgaben abzurufen. Die Online-Plattform, die Newsletter und der Social-Media-Kanal werden vollumfänglich für die Verbreitung eingesetzt.

Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen dabei eine unschlagbare Wirkung mit hoher Reichweite.

ANALYTIC E-Mag

Die Zahlen

Zielgruppen

Tätigkeit: Labor | Forschung | Unternehmensführung | Entwicklung

Empfänger: Lebensmittel / Medizin | Pharmaindustrie | Chemische Industrie
Forschungseinrichtungen | Entwicklung

**07
JUN**

Online



Zeitraum
07. - 21. Jun

Werbebanner und redaktionelle Beiträge werden für die Vermarktung effektiv eingesetzt.



Redaktion

Beitrag



Klicks

3.500



Werbung

Banner



Klicks

190

Newsletter



Versand
07. Jun

Die Leserschaft wird mit einem Sonder-Newsletter über die Erscheinung der digitalen Ausgabe der ANALYTIC informiert.



Empfänger

14.000



Klicks

1.500



Öffnungsrate

19,94%

Social-Media



Versand
07. - 21. Jun

 **Jetzt Folgen!**

 **Jetzt Folgen!**

Social-Media Kampagnen runden die Verbreitung für die Digitalisierung der ANALYTIC ab.



Kampagne

Facebook



Reichweite

120.000



Klicks

6.500



Kampagne

LinkedIn



Reichweite

90.000

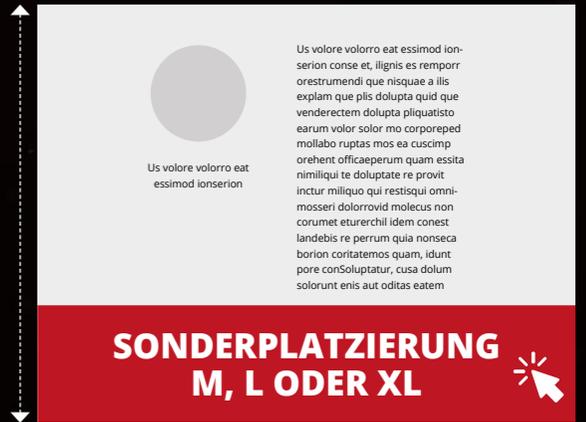


Klicks

3.500

Werbeformate im E-Mag | Übersicht

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!



ANZEIGE XL

Entspricht eine **1/1-Anzeige A4** in Print

***Pixelmaße:**
 Fullscreen 1827 x 1286
 Nicht Fullscreen 1346 x 1010

- ✓ Größte Werbefläche
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Fullscreen
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- 📺 Youtube / MP4

4.880,-

ANZEIGE L

Entspricht einer **1/2 Seite A4** in Print

***Pixelmaße:**
 966 x 713

- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- 📺 Youtube / MP4

3.880,-

ANZEIGE M

Entspricht einer **1/3 Seite A4** in Print

***Pixelmaße:**
 966 x 466

- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- 📺 Youtube / MP4

2.880,-

ANZEIGE S

Entspricht einer **1/4 Seite A4** in Print

***Pixelmaße:**
 343 x 462

- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite

1.880,-

SONDERPLATZIERUNG

Im Format M/L oder XL

***Pixelmaße:**
 Zweite Seite/Letzte Seite 1953 x 1129
 Editorial: 1879 x 347

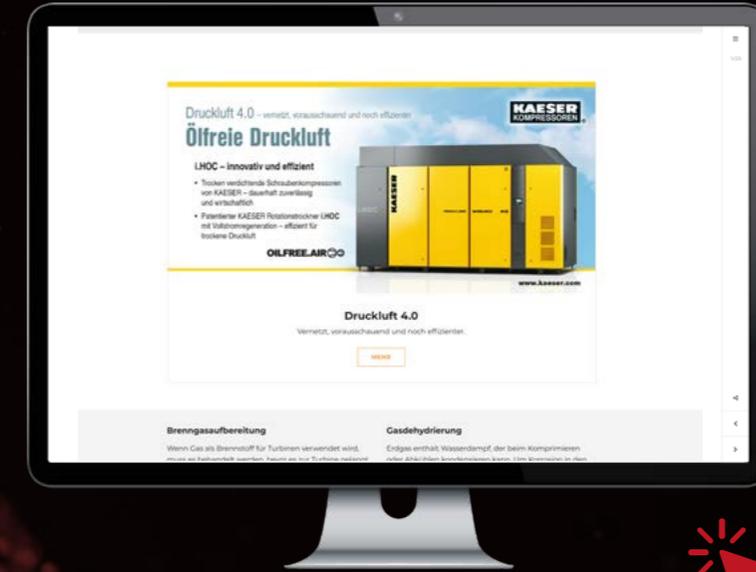
- ✓ Zweite Seite
- ✓ Im Editorial
- ✓ Im Inhaltsverzeichnis
- ✓ Letzte Seite
- ✓ Variabel einsetzbar
- ✓ Verlinkung zu einer Zielwebsite
- ✓ Einbettung von Videos möglich
- 📺 Youtube / MP4

ANZEIGENFORMAT + 15%

Sonderanzeigen im E-Mag | Übersicht



Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!



Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

INTERAKTIVE ANZEIGE **S, M, L** oder **XL**

Durch den Einsatz von interaktiven Anzeigen hat der Leser die Möglichkeit, sich mit der Anzeige spielerisch auseinanderzusetzen. Durch die Interaktion mit der Anzeige werden die Informationen werbewirksamer aufgegriffen.

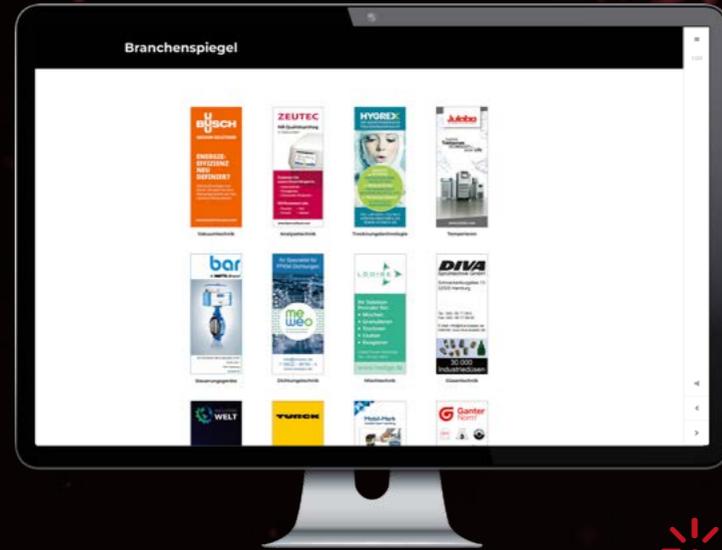
ANZEIGENFORMAT + 25 %

DOPPELANZEIGE **S, M,** oder **L**

Durch das Anklicken des Buttons öffnet man aktiv den Anzeigenbereich und erhält dadurch mehr Informationen zum Anzeigeninhalt bzw. zum Produkt.

ANZEIGENFORMAT + 25 %

Branchenspiegel im E-Mag



Pixelmaße:
508 x 1183 px
in 72 dpi

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

Special: Beihefter/Beilage



Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

Wer bietet was? Der Branchenspiegel bietet den schnellsten Überblick über aktuelle Angebote, Neuheiten, Leistungen und potenzielle Partner. Hier trifft Nachfrage auf Angebot. Jede Anzeige ist **verlinkt**. Effizienter geht Leadgenerierung kaum.

www.prozesstechnik-portal.com/branchenspiegel

E-Mag-Eintrag / Ausgabe
✓ inkl. ein Jahr Online-Eintrag auf dem Portal

199,-

Online-Eintrag
Laufzeit: 12 Monate

99,-

Gratis zur E-Mag-Anzeige
EINTRAG
IM BRANCHENSPIEGEL
AUF DEM PORTAL

Aufrufe/Monat Ø 1.486

Was in der Printausgabe der ANALYTIC der **Beihefter** war, wird im E-Mag zum **Special**. Beim Special ist auf den ersten Blick nur die **Teaserbox** sichtbar, die mit Bild und kurzem Text neugierig auf den Inhalt macht. Aktiviert man den Link, öffnet sich das hinterlegte **Special**. Dieses kann heruntergeladen, gedruckt und geteilt werden.

Special-Variante 1:

PDF-Datei, von Ihnen in Ihrem CD gestaltet.

7.880,-

Special-Variante 2:

Microsite im Look & Feel von Prozesstechnik.

Vorteil: Ihr Beitrag wird als Redaktion wahrgenommen.

Auf Anfrage

Themenschwerpunkte für die Sonderausgabe

Analytik



Qualitätskontrolle



Life Sciences



Biotechnologie



Labortechnik



Die Sonderausgabe zur Analytica

ANALYTIC



Expertenwissen für den modernen Laborprozess

Kurzcharakteristik

Unsere Fachzeitung Analytic informiert Leser über aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Dienstleistungen, die für die tägliche Arbeit relevant sind.

Empfängergruppen

Labor, Forschung, Unternehmensführung, Entwicklung

Tätigkeitsbereich

Lebensmittel / Medizin, Pharmaindustrie, Chemische Industrie, Forschungseinrichtungen, Entwicklung

Sonderausgabe



analytica

Redaktionsschluss

24 Mai

Anzeigenschluss

31 Mai

Erscheinung

07 Juni

Paketpreise

Light

- ✓ 1 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 1 x Social-Media Post 890,-
- ✓ 1 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmeneintrag 990,-

Produkteinführung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

4.460,-

-15%

3.791,-

Unsere Empfehlung

Premium

- ✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal 1.990,-
- ✓ 2 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 2.980,-
- ✓ 4 x Social-Media Posts 3.560,-
- ✓ 3 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 3.270,-
- ✓ 1x Exklusives Interview / Veröffentlichung auf dem Portal 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Feste Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

15.170,-

-35%

9.860,-

Smart

- ✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal 1.990,-
- ✓ 1 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 2 x Social-Media Posts 890,-
- ✓ 1 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmeneintrag 990,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Messestand bewerben
Mittelfristig präsent

Listenpreis

6.450,-

-25%

4.837,-

Maximum

- ✓ 2 x Titel-Thema auf dem Portal 3.980,-
- ✓ 1 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 8 x Social-Media Posts 7.120,-
- ✓ 4 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 4.360,-
- ✓ 1x Exklusives Interview / Veröffentlichung auf dem Portal 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S 1.880,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Feste Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

20.320,-

-40%

12.192,-

* Formaterhöhungen nach Absprache möglich

Preis

1.290,-

Im **Themen Webinar** haben mehrere Referenten die Möglichkeit Ihre Sicht auf das jeweilige Thema zu präsentieren. Das gesamte Webinar geht über **45 Minuten**. Es können **maximal 4 Referenten** teilnehmen.

- ✓ **Volle Vermarktung**
- ✓ **Flexible Termine**
- ✓ **20+ Teilnehmer**
- ✓ **Einer von vier Slots**
- ✓ **Veröffentlichung als Video + Podcast**
- ✓ **10 Minuten Präsentations Zeit**
- ✓ **Fragen & Antworten**

Jetzt Anfragen

Ablauf

1

Anmoderierung Thema

Die Fachwelt Redaktion moderiert das Thema an und stellt die Kernpunkte vor

2

Vorstellung der Referenten

Im Anschluss werden die Referenten vorgestellt, die an der Diskussion teilnehmen

3

Kurzpräsentation

Danach haben die teilnehmenden Referenten die Möglichkeit Ihre Firma zu präsentieren

4

Podiumsdiskussion

In der moderierten Podiumsdiskussion können alle Referenten ihre Ansichten zum Thema beitragen

5

Fragen & Antworten

Zum Schluss können die Fragen der Teilnehmer von den Referenten beantwortet werden

Themen



Social-Media

- ✓ 10.000+ Social-Media User
- ✓ Logodarstellung als Premium Partner



Fachportal

- ✓ Über 18.500 Online-User
- ✓ Abbildung Ihres Logos für 1 Monat



Newsletter

- ✓ 39.000 Empfänger
- ✓ 1x Banner / TextAd



Unsere Garantie

Ein reibungsloses Webinar – Im Nachgang erhalten Sie von uns ein detailliertes Reporting mit allen Zugriffs- und Kennzahlen sowie alle Kontaktdaten der Teilnehmer.



Preis

6.990,-

Das Exklusive Webinar ist vollständig auf Ihre **Wünsche und Zielgruppen** angepasst. Das Thema ist in Abstimmung mit der Moderation **frei wählbar**. Sie erhalten eine Liste **aller Kontakte** die dem Webinar beiwohnen.

- ✓ **Volle Vermarktung**
- ✓ **Flexible Termine**
- ✓ **30+ Zuschauer**
- ✓ **LIVE und Exklusiv**
- ✓ **Veröffentlichung als Video + Podcast**
- ✓ **60 Minuten**
- ✓ **Frei wählbares Thema**

Jetzt Anfragen

Ablauf

- 1 Anmoderierung Thema**
Die Fachwelt Redaktion moderiert das Thema an und stellt die Kernpunkte vor
- 2 Vorstellung Firma & Referenten**
Im Anschluss werden die Referenten und Ihre Firma vorgestellt, die an der Diskussion teilnehmen
- 3 Kurzpräsentation**
Danach haben die teilnehmenden Referenten die Möglichkeit Ihre Firma zu präsentieren und ihre Produkte und Lösungen zum Thema vorzustellen
- 4 Themengespräch**
In der moderierten Podiumsdiskussion können alle Referenten ihre Ansichten zum Thema beitragen
- 5 Fragen & Antworten**
Zum Schluss können die Fragen der Teilnehmer von den Referenten beantwortet werden

Produkt-Highlight

Ablauf

Unsere Redaktion leitet das Interview und bespricht im Vorfeld mit Ihnen die wichtigsten Punkte. Sie sind dabei der Hauptgast und präsentieren Ihre Produkte von der stärksten Seite. Das Video-Interview wird auf mehreren Plattformen veröffentlicht.

Vorgaben

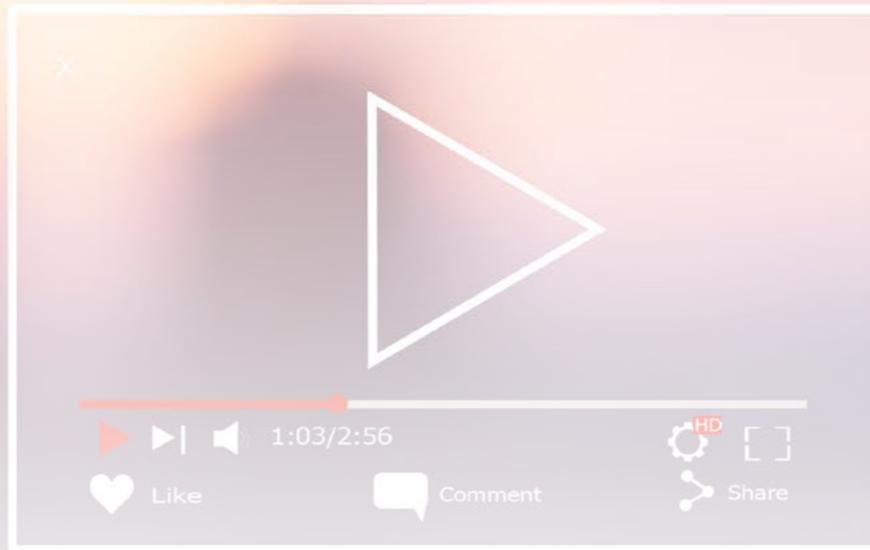
- ✓ Material: Unternehmenslogo, Produktbild, Produktname, Einsatzgebiet, Produktstärken
- ✓ Ablauf: Klares Schema nach unseren Richtlinien
- ✓ Zielgruppe, Branche, Region, Interessen ...

Leistung

- ✓ Produktvorschau mit 750 Zeichen inkl. Bild im E-Mag Themen-Special
- ✓ Video-Interview – max. 3 – 5 Minuten
- ✓ Veröffentlichung des Interviews im Online-Portal, im E-Mag und im Newsletter.

Preis

2.880,-



Social-Media

- ✓ 10.000+ Social-Media User
- ✓ Logodarstellung als Premium Partner



Unsere Garantie

Im Nachgang erhalten Sie ein detailliertes Reporting mit allen Zugriffs- und Kennzahlen. Das Video-Interview stellen wir Ihnen zur freien Verfügung bereit.



Fachportal

- ✓ Über 18.500 Online-User
- ✓ Abbildung Ihres Logos für 1 Monat



Newsletter

- ✓ 39.000 Empfänger
- ✓ 1x Banner / TextAd

Lead-Generierung

Marketing-Mix

Sie müssen Ihr Budget erfolgreich streuen und sich richtig positionieren. Daraus ergeben sich folgende Fragen:

- ❓ Was will/soll ich erreichen?
- ❓ Welche Medien sollen eingesetzt werden?
- ❓ Wie verteile ich das Werbebudget?
- ❓ Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
- ❓ Welche Zahlen sind relevant?
- ❓ Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

Die Vielfalt der Vermarktungsangebote in der Medienwelt ist groß. Das Rezept zu finden, um Ihre Produkte an die richtige Zielgruppe zu bringen ist komplex. Es reicht nicht mehr aus, nur gesehen zu werden. Man muss schon auffallen und dabei besonders sein.

Unser besonderes Vermarktungskonzept aus Vertriebs-sicht garantiert Ihnen den gewünschten Erfolg. Wir liefern Ihnen echte Kontakte mit vollständigen Angaben zur Person. Wir versprechen Ihnen dabei Zielpersonen, die sich ausschließlich für Ihre Produkte interessieren.

Vertriebsorientierte Produktvermarktung

Ziel Leads mit vollständigen Kontaktdaten

Ihre Vorgaben

- ✓ **Zeitplan** Datumsbeginn/-ende
- ✓ **Reichweite** Individuell, je nach Selektion
- ✓ **Selektion** Zielgruppe nach Land, Region, Stadt
- ✓ **Interessen** Branchen und Tätigkeit
- ✓ **Dauer** Angabe in Tagen



Wir garantieren und versprechen die Auslieferung von tatsächlichen Leads. Die ausgewählte Zielgruppe ist an Ihren Produkten interessiert.

Das Verlagsportfolio

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie

FACHWELT VERLAG



Ihre individuelle E-Mag-Sonderausgabe.

Nutzen Sie unsere digitale Medienkompetenz und setzen Sie Ihre Corporate Publishing Produkte mit uns als E-Mag um. Die Vorteile liegen auf der Hand bzw. auf dem Tablet, dem Notebook und dem Smartphone:

Das **E-Mag** ist die **wirtschaftliche Alternative** zum Printprodukt, denn Sie sparen sowohl Druck- als auch Versandkosten. Dafür profitieren Sie von der intelligenten Vernetzung Ihrer Beiträge, einer **hohen Reichweite** im Netz und **hohen Reaktionsraten**.

Gerne beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung – von der Konzeption über die Redaktion und das Screen-design bis zur Programmierung und Veröffentlichung.

Interessiert? Sprechen Sie uns darauf an, gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das Konzept für Ihr individuelles E-Mag.



**Integrierung Ihres
Corporate Designs**



**Attraktive
Werbemöglichkeiten**



User-Tracking



Jederzeit abrufbar

Kontakt

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

Alija Palevic

Verlagsleiter

T: +49 711 93 59 27-41 ■ ap@fachwelt-verlag.de

Mehdije Palevic

Key-Account Manager

T: +49 711 93 59 27-42 ■ mp@fachwelt-verlag.de

Constanze Schmitz

Chefredakteurin

T: +49 711 93 59 27-43 ■ cs@fachwelt-verlag.de

Pascal Manes

Verkaufsleiter

T: +49 711 93 59 21-03 ■ pm@fachwelt-verlag.de

Arta Dibrani

Redakteurin

T: +49 711 93 59 27-39 ■ ad@fachwelt-verlag.de

Daniel Keberle

Grafikdesigner

T: +49 711 93 59 27-38 ■ dk@fachwelt-verlag.de

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

■ FACHWELT VERLAG

Bachstraße 32
70563 Stuttgart
Deutschland

Hauptsitz: Ulcinj, Montenegro

T: +49 711 93 59 27-40 ■ info@fachwelt-verlag.de
www.FACHWELT-VERLAG.de

Kreditinstitut

Hipotekarna Banka
Josipa Broza Tita 67 ■ 81000 Podgorica ■ Montenegro
IBAN: ME25 5200 4200 0000 2834 46 ■ BIC: HBBAMEPGXXX

Anzeigenpreise

Preise in Euro, gültig ab 1. Januar 2022

Zusendung von Anzeigendaten

Via E-Mail an daten@fachwelt-verlag.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die unter www.FACHWELT-VERLAG.de/agb einsehbar sind.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug und Vorauszahlung: 3% Skonto
Innerhalb von 10 Tagen: 2% Skonto



MEHR DIGITALISIERUNG **MEHR MÖGLICHKEITEN** **MEHR WERT**

Als qualifizierter Anbieter von digitalen Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer die oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.

 **FACHWELT VERLAG**

Bachstraße 32 ■ 70563 Stuttgart ■ Deutschland

+49 711 93 59 27-40

info@fachwelt-verlag.de

www.FACHWELT-VERLAG.de