

FOODTEC

LÖSUNGEN FÜR FOOD & BEVERAGE



Mediadaten 2021

Sehr geehrte Geschäftspartner / innen,

Der Friedens-Nobelpreis wird dieses Jahr dem Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen (WFP) verliehen. Diese Ehrung macht deutlich, dass die sichere und nachhaltige Versorgung der ständig wachsenden Weltbevölkerung eine der größten Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft ist. Bei allem Ernst und der schieren Notwendigkeit der Flüssigkeits- und Nahrungsaufnahme sollte jedoch auch der Genuss nicht auf der Strecke bleiben.

Ob es um Sicherheit, Zweckmäßigkeit oder Genuss geht: Die Ansprüche der Verbraucher an die Lebensmittel- und Getränkeindustrie und damit an deren Erzeugnisse steigen ständig. Die Industrie stellt sich der Herausforderung – mit innovativer Technik, die einer wachsenden Zahl von Konsumenten sichere und schmackhafte Erzeugnisse zur Verfügung stellt.

Wir präsentieren mit der FOODTEC die Leistungen der Branche. Wir laden Sie wieder ein Teil dieser besonderen Publikation zu sein: **Stellen Sie Ihre Produkte, Verfahren und Dienstleistungen ins Rampenlicht!**

Mit freundlichem Gruß



Constanze Schmitz
Chefredakteurin

„Iss, was gar ist. Trink, was klar ist. Red' was wahr ist.“

– Martin Luther



Das Printmagazin	2
Paketpreise	6
NEU! Webinare	8
NEU! Produkt-Highlight	10
Lead Generierung	12
Das Verlagsportfolio	14
Social-Media	16

Die Sonderausgabe

FOODTEC

Lösungen für Food & Beverage

Druckauflage
10.200 Exemplare

Kurzcharakteristik
Die Themenbereiche umfassen Anlagen, Komponenten, Mechanisches, CIP, Thermisches, Sicherheit, Qualität, Hygienic Design, Reinigung, Verpacken und Kennzeichnen

Zielgruppe
Fach- und Führungskräfte in Konstruktion, Forschung, Entwicklung sowie Investitionsentscheider aus dem technischen Management.



Ausgabe 1

ANUGA FOODTEC

Redaktionsschluss
16 Februar

Anzeigenschluss
23 Februar

Erscheinung
09 März

23.03.–26.03.

Ausgabe 2

Highlights 2021

Redaktionsschluss
02 November

Anzeigenschluss
09 November

Erscheinung
23 November

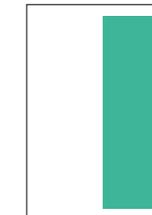
Anzeigenformate



1/1 Seite
Satzspiegel: 184 x 270
Anschnitt: 210 x 297
5.990,-



Juniorpage
Satzspiegel: 140 x 190
Anschnitt: 151 x 201
3.990,-



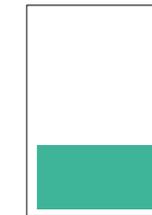
1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 92 x 270
Anschnitt: 103 x 297
2.990,-



1/2 Seite quer
Satzspiegel: 184 x 135
Anschnitt: 210 x 146
2.990,-



1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 60 x 270
Anschnitt: 71 x 297
2.490,-



1/3 Seite quer
Satzspiegel: 184 x 90
Anschnitt: 210 x 101
2.490,-



1/4 Seite hoch
Satzspiegel: 46 x 270
Anschnitt: 57 x 297
1.890,-



1/4 Seite quer
Satzspiegel: 184 x 68
Anschnitt: 210 x 79
1.890,-



1/4 Seite 2-spaltig
Satzspiegel: 92 x 135
Anschnitt: 103 x 146
1.890,-



1/8 Seite hoch
Satzspiegel: 46 x 135
Anschnitt: 57 x 146
1.290,-



1/8 Seite quer
Satzspiegel: 184 x 34
Anschnitt: 210 x 45
1.290,-



1/8 Seite 2-spaltig
Satzspiegel: 92 x 68
Anschnitt: 103 x 79
1.290,-

Branchenspiegel

Der Branchenspiegel im Printmagazin bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal zu vermarkten. Sprechen Sie potenzielle Kunden zielgerichtet an und nutzen Sie den Werbeeffect zum attraktiven Preis.

Die Mindestlaufzeit beträgt ab Anzeigenbuchung ein Jahr (sechs Ausgaben x 199,-). Erfolgt vor Ende der Laufzeit kein Widerruf, verlängert sich der Auftrag automatisch um ein weiteres Jahr.

Print-Anzeigemaße (B x H): 43 x 100 mm, Überschrift frei wählbar mit max. 20 Zeichen.

www.prozesstechnik-portal.com/branchenspiegel

Gratis zur Printanzeige

Eintrag im Onlineregister

Aufrufe/Monat

Ø 1.486

Print-Eintrag / Ausgabe

✓ inkl. ein Jahr Online-Eintrag

199,-

Online-Eintrag

Laufzeit: 12 Monate

99,-



Sonderwerbformen

Beihefter



Seiten **Preis**

Gewicht bis 135 g/m

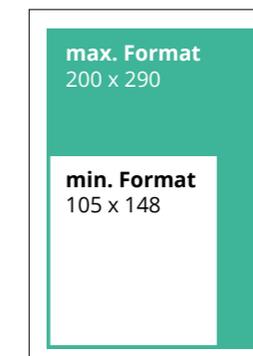
2-seitig **5.690,-**

4-seitig **8.750,-**

6-seitig **11.380,-**

8-seitig **14.690,-**

Beilage



Gewicht **Preis / Tausend**

bis 25g **275,-**

bis 35g **315,-**

bis 45g **335,-**

Teilbeilagen, beispielsweise für ein bestimmtes PLZ-Gebiet, sind nach Absprache möglich.

Zusätzliche Werbformen

z. B. Tunnel-, Panorama- oder Inselanzeige auf Anfrage.

Paketpreise

Light

- ✓ 1 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 1 x Social-Media Post 890,-
- ✓ 1 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmeneintrag 990,-

Produkteinführung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

4.460,-

-15%

3 Wochen Laufzeit

3.791,-

Smart

- ✓ 1 x Titel-Thema online 1.990,-
- ✓ 1 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 2 x Social-Media Posts 890,-
- ✓ 1 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 1.090,-
- ✓ 1 x Firmeneintrag 990,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Messestand bewerben
Mittelfristig präsent

Listenpreis

6.450,-

-25%

5 Wochen Laufzeit

4.837,-

Unsere Empfehlung

Premium

- ✓ 1 x Titel-Thema Online 1.990,-
- ✓ 2 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 2.980,-
- ✓ 4 x Social-Media Posts 3.560,-
- ✓ 3 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 3.270,-
- ✓ 1x Exklusives Interview / Veröffentlichung Online 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im Format 1/4 Seite, 4c * 1.890,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Feste Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

15.180,-

-35%

8 Wochen Laufzeit

9.867,-

Maximum

- ✓ 2 x Titel-Thema online 3.980,-
- ✓ 1 x Advertorial: 750 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats** 1.490,-
- ✓ 8 x Social-Media Posts 7.120,-
- ✓ 4 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter 4.360,-
- ✓ 1x Exklusives Interview / Veröffentlichung Print + Online 1.490,-
- ✓ 1 x Anzeige im Format 1/4 Seite, 4c * 1.890,-

Produkteinführung
Produktstärkung
Feste Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

Listenpreis

20.330,-

-40%

10 Wochen Laufzeit

12.198,-

* Formaterhöhungen nach Absprache möglich



Webinare

Ablauf

Unsere Redaktion leitet die Moderation. Sie sind dabei der Hauptgast und führen die User durch das Thema. Sie nennen uns die gewünschte Zielgruppe und Zielbranche, die Sie erreichen wollen. Anhand dessen ermitteln wir die Interessenten, die wir über unsere Medienplattformen ausfindig machen.

Werden Sie zum **Webinar-Premium Partner** und erläutern Sie Ihrer Zielgruppe, worauf man bei einer Investition unbedingt achten sollte. Ihr Unternehmenslogo wird dabei prominent auf sämtlichen Medienplattformen dargestellt. Sie sind der Experte des bevorstehenden Themas und wissen worauf man bei einer Investition achten muss.

❓ **Wie wirkt sich die Investition langfristig aus?**

❓ **Welche Leistungssteigerung erreichen wir?**

-  **User** Garantiert **30+**
-  **Dauer** Maximal 60 Minuten– kurz und knackig ist hier die Zauberformel.
-  **Kontakt** Kontaktdaten der User werden DSGVO-konform zur Verfügung gestellt.

Preis **6.990,-**

1
Digitalisierung der Prozessindustrie
 Februar

2
Prozessanalytik der Zukunft
 März

3
Verpackungstechnik
 April

4
Antriebstechnik
 Mai

5
Messtechnik
 Juni

6
Digitalisierung
 September

7
Explosionsschutz, Anlagensicherheit
 Oktober

8
Kennzeichnungstechnik
 November



Social-Media

- ✓ 10.000+ Social-Media User
- ✓ Logodarstellung als Premium Partner



Fachportal

- ✓ Über 18.500 Online-User
- ✓ Abbildung Ihres Logos für 1 Monat



Fachmagazin

- ✓ 28.000 Empfänger
- ✓ Produktvorschau



Newsletter

- ✓ 39.000 Empfänger
- ✓ 1x Banner / TextAd



Unsere Garantie

Ein reibungsloses Webinar – Im Nachgang erhalten Sie von uns ein detailliertes Reporting mit allen Zugriffs- und Kennzahlen sowie alle Kontaktdaten der Teilnehmer.



Produkt-Highlight

Ablauf

Unsere Redaktion leitet das Interview und bespricht im Vorfeld mit Ihnen die wichtigsten Punkte. Sie sind dabei der Hauptgast und präsentieren Ihre Produkte von der stärksten Seite. Das Video-Interview wird auf mehreren Plattformen veröffentlicht.

Vorgaben

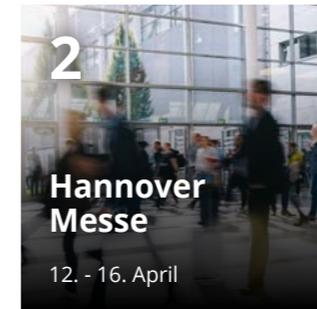
- ✓ Material: Unternehmenslogo, Produktbild, Produktname, Einsatzgebiet, Produktstärken
- ✓ Ablauf: Klares Schema nach unseren Richtlinien
- ✓ Zielgruppe, Branche, Region, Interessen ...

Leistung

- ✓ Produktvorschau mit 750 Zeichen inkl. Bild im Print Themen-Special
- ✓ Video-Interview - max. 3-5 Minuten
- ✓ Veröffentlichung des Interviews im Online-Portal, im E-Magazine und im Newsletter.

Preis

2.880,-



Social-Media

- ✓ 10.000+ Social-Media User
- ✓ Logodarstellung als Premium Partner



Fachportal

- ✓ Über 18.500 Online-User
- ✓ Abbildung Ihres Logos für 1 Monat



Fachmagazin

- ✓ 28.000 Empfänger
- ✓ Produktvorschau



Newsletter

- ✓ 39.000 Empfänger
- ✓ 1x Banner / TextAd



Unsere Garantie

Im Nachgang erhalten Sie ein detailliertes Reporting mit allen Zugriffs- und Kennzahlen. Das Video-Interview stellen wir Ihnen zur freien Verfügung bereit.

Lead-Generierung

Marketing-Mix

Sie müssen Ihr Budget erfolgreich streuen und sich richtig positionieren. Daraus ergeben sich folgende Fragen:

- ? Was will/soll ich erreichen?
- ? Welche Medien sollen eingesetzt werden?
- ? Wie verteile ich das Werbebudget?
- ? Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
- ? Welche Zahlen sind relevant?
- ? Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

Die Vielfalt der Vermarktungsangebote in der Medienwelt ist groß. Das Rezept zu finden, um Ihre Produkte an die richtige Zielgruppe zu bringen ist komplex. Es reicht nicht mehr aus, nur gesehen zu werden. Man muss schon auffallen und dabei besonders sein.

Unser besonderes Vermarktungskonzept aus Vertriebs-sicht garantiert Ihnen den gewünschten Erfolg. Wir liefern Ihnen echte Kontakte mit vollständigen Angaben zur Person. Wir versprechen Ihnen dabei Zielpersonen, die sich ausschließlich für Ihre Produkte interessieren.

Vertriebsorientierte Produktvermarktung

Ziel Leads mit vollständigen Kontaktdaten

Ihre Vorgaben

- ✓ **Zeitplan** Datumsbeginn/-ende
- ✓ **Reichweite** Individuell, je nach Selektion
- ✓ **Selektion** Zielgruppe nach Land, Region, Stadt
- ✓ **Interessen** Branchen und Tätigkeit
- ✓ **Dauer** Angabe in Tagen

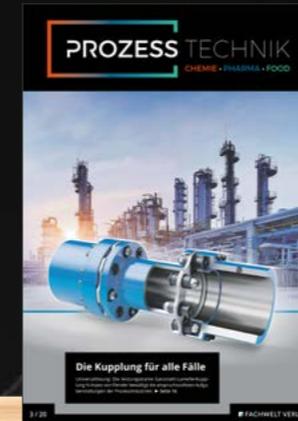
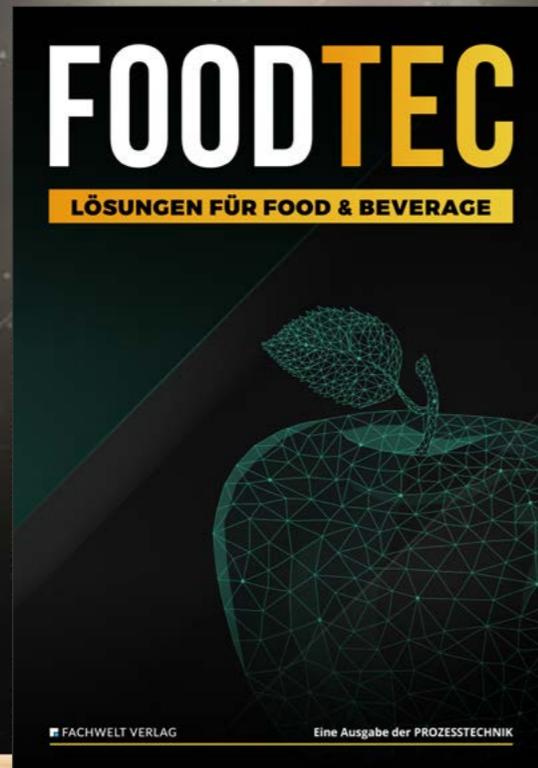


Wir garantieren und versprechen die Auslieferung von tatsächlichen Leads. Die ausgewählte Zielgruppe ist an Ihren Produkten interessiert.

Das Verlagsportfolio

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie

FACHWELT VERLAG



Kontakt

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

Alija Palevic

Verlagsleiter

T: +49 711 93 59 27-41 ■ ap@fachwelt-verlag.de

Mehdije Palevic

Key-Account Manager

T: +49 711 93 59 27-42 ■ mp@fachwelt-verlag.de

Petra Seelmann-Maedchen

Verlagsbüro NRW

T: +49 202 76 09 80 ■ psm@fachwelt-verlag.de

Constanze Schmitz

Chefredakteurin

T: +49 711 93 59 27-43 ■ cs@fachwelt-verlag.de

Pascal Manes

Mediaberater

T: +49 711 93 59 21-03 ■ pm@fachwelt-verlag.de

Daniel Keberle

Artdirector

T: +49 711 93 59 27-38 ■ dk@fachwelt-verlag.de

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift

■ FACHWELT VERLAG

Bachstraße 32 ■ 70563 Stuttgart

T: +49 711 93 59 27-40 ■ info@fachwelt-verlag.de

www.FACHWELT-VERLAG.de

Bankverbindung

Kreissparkasse Böblingen

IBAN: DE81 6035 0130 0000 1136 36 ■ BIC: BKKRDE6B

Anzeigenpreise

Preise in Euro, zzgl. MwSt., gültig ab 1. Januar 2021

Zusendung von Anzeigendaten

Via E-Mail an daten@fachwelt-verlag.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die unter www.FACHWELT-VERLAG.de/agb einsehbar sind.

Zahlungsbedingungen

Bankeinzug und Vorauszahlung: 3% Skonto

Innerhalb von 10 Tagen: 2% Skonto

Bezugspreise für Printausgaben und PDFs

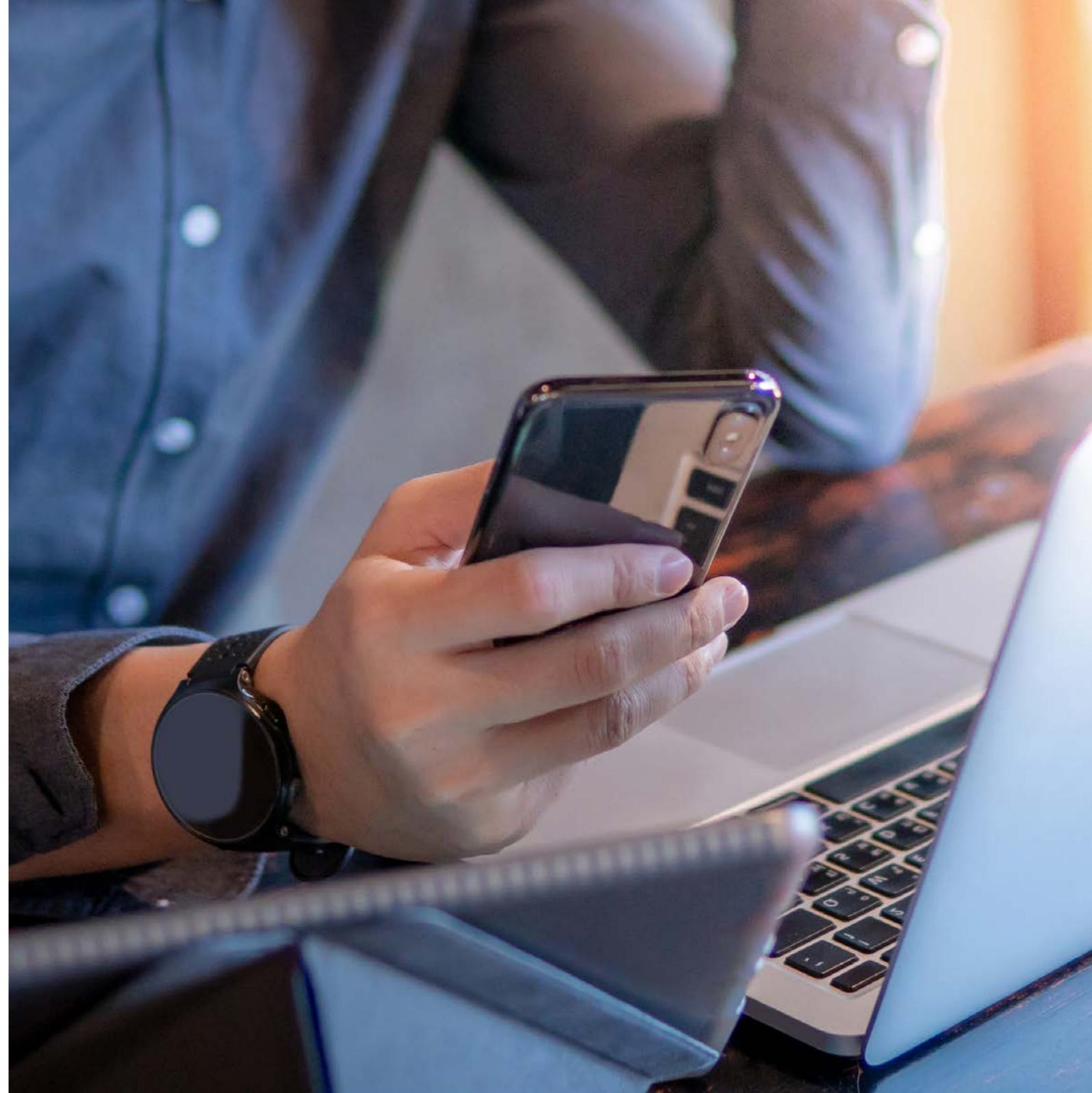
• PROZESSTECHNIK, FOODTEC: € 14,90

• WASSER & ABWASSER TECHNIK: € 14,-

• Analytic: € 9,90

• PHARMATECHNIK: € 9,90

Preise inkl. MwSt., Print zzgl. € 1,45 Versand. Unentgeltliche Lieferung der Printprodukte nur an qualifizierte Empfänger.





ZIELSTREBIG VORAUSS

Ihr Verlagshaus für effektive Kommunikation

Als qualifizierter Anbieter von Print- und Online-Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer die oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.

 **FACHWELT VERLAG**

Bachstraße 32 ■ 70563 Stuttgart

+49 711 93 59 27-40

info@fachwelt-verlag.de

www.FACHWELT-VERLAG.de