

## Vertriebsorientierte Produktvermarktung:

# Die Lead-Generierung auf einen Blick

## Unsere Leistungen

Wir bespielen eine individuell für Sie zusammengestellte Kampagne unter Einsatz all unserer Kanäle: Printprodukte, Webseiten, Social Media, Newsletter.

- Wir selektieren und keyword-optimieren nach Ihren Zielgruppenvorgaben
- Sie erhalten die Unterlagen immer vor Veröffentlichung zur Freigabe
- Zu jeder Aktion erhalten Sie auf Wunsch ein detailliertes Reporting
- **Lead-Informationen: Firma, Vor- und Nachname, Position, Telefon, E-Mail**

Garantiert:  
**100.000 erreichte Experten**

Garantiert:  
**Vollständige Kontaktdaten**

Garantiert:  
**Konform nach der DSGVO**

## Die Werbekampagne wird nach Ihren Vorgaben erstellt

- Zeitplan: Datumsbeginn/-ende
- Reichweite: Individuell, je nach Selektion
- Selektion: Zielgruppe nach Land, Region, Stadt
- Interessen: Branchen und Tätigkeit
- Laufzeit: Angabe nach Tagen

## Ausgangsmaterial – wir benötigen von Ihnen

- Themenbroschüren aus Ihrem Hause
- Eigenrecherchierte Fachbeiträge – zielgruppenfokussiert
- Videos sowie Verlinkungen auf YouTube
- Briefing mit Angabe der Zielgruppe, nach Branche und Tätigkeit

## Preise / Leads

€ 10.000,-  
**mind. 40 Leads**

€ 15.000,-  
**mind. 60 Leads**

€ 25.000,-  
**mind. 100 Leads**

(alle auch darüber hinausgehenden Leads sind im Kampagnenpreis inkludiert)

## Ihre Ansprechpartner

**ALIJA PALEVIC**  
Verlagsleiter

T: +49 711 93 59 27-41  
ap@fachwelt-verlag.de

**CONSTANZE SCHMITZ**  
Chefredakteurin

T: +49 711 93 59 27-43  
redaktion@fachwelt-verlag.de

**PASCAL MANES**  
Mediaberater

T: +49 711 93 59 21-03  
pm@fachwelt-verlag.de

**PETRA SEELMANN-MAEDCHEN**  
Verlagsbüro NRW

T: +49 202 76 09 80  
psm@fachwelt-verlag.de

# Beispielkampagne Aug-Sep 2019: 250.000 erreichte Experten

Mehr News zur Pharmaindustrie? Hier den Newsletter anfordern!

**PROZESS TECHNIK**

**FLENDER**  
A Siemens Company

**UNTERNEHMENS DATEN**

Fleander GmbH  
Alfred-Fleander-Strasse 77  
40395 Bochum  
Tel. +49 1875 91-0  
Fax +49 1875 91-2026  
www.fleander.com

**FLANDER N-ARPEX - MONTAGE DER KUPPLUNG UND AUSTAUSCH VOM LAMELLENPAKET**

**FLANDER FÖRDERBANDANTRIEBE UND -GETRIEBE - VERFÜGBARKEIT FÖRDERN**

**Cooler Getriebe für mehr Leistung**  
24. September 2019

Die wachsende Weltbevölkerung verlangt nach immer mehr Ressourcen. Hierdurch wächst auch die Notwendigkeit, wertvolle Bodenschätze und andere Rohstoffe möglichst effizient zu fördern. Die Schüttgut-Fördertechnik steht daher vor der großen Herausforderung wirtschaftliche Antriebslösungen für immer höhere Transportleistungen zu entwickeln.

Der Transport von Schüttgütern stellt hohe Anforderungen an die Antriebskraft, weil Bänder und Getriebe nurwelt in rauen Bedingungen eingesetzt werden. Entscheidend ist neben der Leistungsfähigkeit und der Qualität auch die Wärmebelastung. Der Getriebehersteller Fleander setzt deshalb sein jahrzehntelanges Know-how dafür ein, Getriebeleistungen zu entwickeln, die einerseits eine geringe Verlustleistung aufweisen und andererseits hohe Leistungen übertragen können. Die EGG-Getriebe erfüllen diese Forderung ohne externe Kühlung. Es gibt sie standardmäßig in zehn Baugrößen und sie sind für Antriebsaufgaben mit sehr großen Leistungsaufnahmen - auch als Mehrfachantriebe - einsetzbar. Die immer wichtigere Wärmebelastung konnte bei diesen Baureihen um 22 Prozent erhöht werden.

Website-Vermarktung:  
**100.000 Views**

**IndustrieWelt**  
Verfasst von Kristina Kraft [?] · 30. August 2019 ·

Die neuen Getriebeleistungen mit geringem Verlust und hoher Übertragungsleistung.  
#Flender #Förderband #Industrie #Antrieb #Getriebe #Chemie #Pharma #Food #Wasser #Abwasser

**FLENDER**  
A Siemens Company

Effizienter Förderbandantrieb:  
Hohe Qualität. Hohe Übertragung.  
Maximaler Wirkungsgrad.

**Effiziente Antriebe**

Registrieren

Social-Media-Bewerbung:  
**80.000 Views**

Ein breites Spektrum innovativer Technologien aus dem modularen Baukasten setzt seit 40 Jahren die Maßstäbe bei der effizienten Inline-Qualitätssicherung.

Von Anfang an standen in der Grundlagenforschung und Lösungsentwicklung nicht nur maximale Automatisierung bei der präzisen Produktverfolgung, sicheren Fehlererkennung und gezielter Fehlerausleitung im Vordergrund, sondern auch die konsequente Unterstützung des Anwenders. So brachte der Hersteller die ersten Systeme mit Monitor für einfach mehr Übersicht in den Flaschenhersteller. Schon bald folgte eine eigene grafische Benutzeroberfläche, dann die audiovisuelle Navi-Benutzerführung und zuletzt sogar eine echte Sprachsteuerung für volle Betriebssicherheit und Produktivität.

Nicht allein der innovative Vorwärtsdrang mit unzähligen technologischen Pionierleistungen der letzten 40 Jahre hat das mittelständische Familienunternehmen nachhaltig auf Erfolgskurs gebracht, sondern auch der daraus resultierende kontinuierliche Zuwachs an Betriebsfläche, internationalen Vertriebs- und Servicestandorten sowie kompetenten Mitarbeitern unter anderem in Forschung und Entwicklung, Produktion, Projektierung und Support.

**FLENDER**  
A Siemens Company

Neue Kupplung-Generation:  
Mehr Leistung.  
Mehr Effektivität.  
Weniger Kosten.

Jetzt QR-Code scannen und für weitere Infos registrieren  
oder URL: www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com/fleander-kupplung

Print-Anzeigenschaltung:  
**30.000 Leser\*innen**

Zur Webansicht

**PROZESS TECHNIK**

Liebe Leserinnen und Leser,

wir informieren Sie wieder über wichtige Entwicklungen und interessante Produkte aus der Prozessindustrie - branchenübergreifend zu den Themen **CHEMIE, PHARMA, FOOD**. Darüber hinaus erhalten Sie online auf dem **PROZESSTECHNIK-PORTAL** täglich aktualisierte und relevante Informationen für Ihren Geschäftsbereich.

Wir wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre - viel Spaß beim Stöbern und Entdecken wünscht die PROZESSTECHNIK-Redaktion!

Online-Portal | Stellenmarkt | Veranstaltungen | Mediadaten | Kontaktdaten

Die neue Kupplung-Generation:  
Hier Informationen anfordern!

**Schwerpunkt: MSR & Prozessautomation**

Schlankes Ex I-Trennstufenprogramm  
Der Explosionsschutzanbieter R. Stahl baut sein

Newsletter-Versand:  
**40.000 Empfänger\*innen**