PROZESS TECHNIK

CHEMIE · PHARMA · FOOD

MEDIADATEN 2022

FACHWELT VERLAG

Mehr Digitalisierung
Mehr Möglichkeiten
Mehr Wert

Die Medienmarke **PROZESSTECHNIK** ist die **unverzichtbare Informationsquelle** für Experten und Entscheider in der chemischen, pharmazeutischen und lebensmitteltechnischen Industrie. Wir setzen Zeichen, auch in Sachen digitaler Transformation. Aus guten Gründen:

Digitale Informationsangebote haben gedruckten Medien in Sachen Nutzungsintensität längst den Rang abgelaufen. **B2B-Entscheider verbringen** im Durchschnitt **mehr als zwei Stunden täglich online.** Einer von vielen Gründen davon ist, dass die meisten B2B-Entscheidungsträger heute Millennials sind. Der Zuwachs in dieser Altersgruppe hat sich in den vergangenen Jahren exponentiell gesteigert. Darüber hinaus nutzt gut die Hälfte der B2B-Zielgruppe mobile Endgeräte für die Suche nach Informationen. Die **Nachfrage nach digitalen Fachmedien** wird auch durch Trends, wie Home Office und Mobile Working, **nachhaltig gestärkt.**

Unsere zukunftsweisende Antwort:

Die Medienmarke PROZESSTECHNIK ist seit 2021 **100 % digital**. Die bisherige Printausgabe der PROZESSTECHNIK erfährt ein besonderes **Upgrade zum E-Mag,** das mit einer vollkommen neuen **User-Experience** überzeugt und Entscheider überall erreicht. Ergänzt wird das neue **E-Mag** durch unsere bereits bestehenden und bewährten digitalen Medien **Online-Portal, Newsletter** und **Social-Media.**

Dadurch wird die PROZESSTECHNIK zur **24/7 verfügbaren Informationsplattform,** zum permanenten Begleiter, zur perfekt vernetzten Entscheidungshilfe sowie – besonders für Werbungstreibende – zum **Benchmark für effektives B2B-Marketing.**

In diesem Sinne: Entdecken Sie die Möglichkeiten unseres attraktiven digitalen Gesamtkonzepts zur Präsentation Ihres Unternehmens in einem, für Sie relevanten Umfeld, und zur Gewinnung hochqualifizierter Leads.

Inhaltsverzeichnis

04 Klick für Klick Relevanz

05 Das E-Mag

07 Die Verbreitung

08 Werbeformate

09 Sonderanzeigen

10 Branchenspiegel / Special

11 Das Erfolgskonzept

13 E-Mag Ausgaben 2022

14 Die Sonderausgaben

18 Das Online-Portal

20 Das internationale Portal

22 Die Newsletter

23 Social-Media

24 Paketpreise

25 Webinare

27 Produkt-Highlight

28 Lead-Generierung

29 Das Verlagsportfolio

30 Ihre individuelle E-Mag-Sonderausgabe

31 Kontakt

Klick für Klick Relevanz.

Das E-Mag

Wir bieten Entscheidern und Führungskräften im Anlagen- und Maschinenbau ein ebenso umfassendes wie einzigartiges Informationserlebnis. Das E-Mag lädt User zu einer spannenden interaktiven Tour durch die Welt der **PROZESSTECHNIK** ein.

Innovative Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmensneuheiten erzielen eine unschlagbare Wirkung.

Zur Demo-Seite

Das Online-Portal

www.PROZESSTECHNIK-PORTAL.com bietet Interessenten aktuelle Berichte, Interviews sowie themenspezifische Informationen. Das responsive Design ermöglicht den Nutzern jederzeit die Inhalte mobil abzurufen.

Die Newsletter

Für höchste Aktualität sorgen die **PROZESSTECHNIK-NEWS**. Wichtige Meldungen und Produktinnovationen halten unsere Empfänger regelmäßig auf dem neuesten Stand. Die Branchen **CHEMIE** - **PHARMA** - **FOOD** sowie anstehende Messe-Veranstaltungen und Schwerpunktthemen bilden das unschlagbare Fundament.

Social-Media

Unser Social-Media-Kanal INDUSTRIEWELT stellt eine breite Themenauswahl wichtiger Branchen vor und erreicht eine große Zielgruppe täglich. Die Reichweite Ihrer Werbebotschaft wird in den sozialen Netzwerken mit einer besonderen Resonanz wahrgenommen und hervorgehoben.

Das E-Mag

Goodbye Print – hello Future!

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

Das neue **PROZESSTECHNIK E-Mag** ist ein von Grund auf vollkommen neues **Medienprodukt.** Die Welt der wichtigen und finanzstarken Branchen **CHEMIE - PHARMA - FOOD** werden einzigartig in Szene gesetzt. Das E-Mag ist die unverzichtbare Pflicht-Informationslektüre für Experten und Entscheider in der Prozessindustrie.

Innovativ **interaktiv** **multimedial**

Zum Lesen, Sehen, Hören und Staunen, zum Präsentieren und Kommunizieren. Zum Klicken, Scrollen, Tippen und Swipen, mit Desktop, Notebook, Tablet und Smartphone. So öffnet das neue **PROZESSTECHNIK E-Mag** Fachzielgruppen die Augen und setzt **wertvolle Impulse.** Werbungstreibenden bietet es **faszinierende Möglichkeiten** auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Lösungen und Leistungen aufmerksam zu machen, **Leads zu generieren** und Ihr Inbound-Marketing zu optimieren.

Das **PROZESSTECHNIK** E-Mag ist ein **rein digitales Medium**, das hochwertigen Content mit modernsten gestalterischen Ansprüchen verbindet. Für Redaktion und Werbung bieten sich, über die klassische Text Bild-Darstellung hinaus, mannigfaltige Möglichkeiten wie etwa White Papers, Videos, Animationen, Slideshows, Podcasts, Videocasts und mehr.

Vor allem **beigeistert** das PROZESSTECHNIK E-Mag mit einer **exzellenten Usability:** Die Ladezeit ist schnell und die Navigation intuitiv. Die einzelnen Artikel sind übersichtlich strukturiert, die Inhalte aktuell und mit Social-Media verzahnt und die Links machen den Usern umittelbar klar, wohin sie führen. Es werden **Kontakt- und Interaktionsmöglichkeiten** angeboten und die Tools funktionieren perfekt. Außerdem: Unter jedem Artikel finden die User thematisch verwandte Stories und im Archiv sind alle bisherigen Ausgaben abrufbereit.

Punktlandung für Werber

Durch den **zielgruppengenauen Fokus** stellt das PROZESSTECHNIK E-Mag ein **attraktives Umfeld** dar. Hier treffen Sie mit Ihrem Angebot **punktgenau auf eine qualifizierte Nachfrage.** Ein weiterer, wesentlicher Vorteil besteht darin, dass wir das **Nutzerverhalten tracken** können. Richtgrößen wie Verweildauer und Click-Through-Rate sind auf diese Weise auch auf Anzeigen, Banner und andere Werbeformate anwendbar.

Die Top 7-Vorteile

Für alle Browser nutzbar

Mehr Lesefreude durch interaktive Navigation

Überall und jederzeit verfügbar

Schnelle und große Reichweite durch Social-Media-Verbreitung

Responsive Design optimiert für Desktop, Notebook, Tablet, Smartphone

Werbewirksam, besonders und speziell – für Ihre Produkt-vermarktung

Besondere Werbeformate inkl. Einbindung von Video- und Audiodateien

Die Verbreitung

Das E-Mag wird über sämtliche digitale Kanäle unserer Medien effektiv verbreitet. Experten und Profis haben jederzeit die Möglichkeit alle Ausgaben abzurufen. Die Online-Plattform, die Newsletter und der Social-Media-Kanal werden vollumfänglich für die Verbreitung eingesetzt.

Werbeformate und die Präsentation von Produkt- und Unternehmens-neuheiten erzielen dabei eine unschlagbare Wirkung mit hoher Reichweite.

PROZESSTECHNIK E-Mag

Die Zahlen

Zielgruppen

Forschung | Entwicklung | Konstruktion | Technisches Management | Produktion
Unternehmensführung | Chemische Industrie | Pharmazeutische Industrie
Lebensmitteltechnische Industrie | Anlagen- und Apparatebau | Ingenieurbüros

Online

Jetzt Lesen

Werbebanner und redaktionelle Beiträge werden für die Vermarktung effektiv eingesetzt.

Redaktion
Beitrag

Klicks
Ø 7.300*

Werbung
Banner

Klicks
Ø 285*

Newsletter

Jetzt Lesen

Die Leserschaft wird mit einem Sonder-Newsletter über die Erscheinung der digitalen Ausgabe der PROZESSTECHNIK informiert.

Empfänger
Ø 39.000*

Klicks
Ø 3.300*

Öffnungsrate
Ø 19,90 %*

Social-Media

Jetzt Folgen!

Jetzt Folgen!

Social-Media Kampagnen runden die Verbreitung für die Digitalisierung der PROZESSTECHNIK ab.

Kampagne
Facebook

Reichweite
Ø 380.000*

Klicks
Ø 15.500*

Kampagne
LinkedIn

Reichweite
Ø 234.200*

Klicks
Ø 15.000*

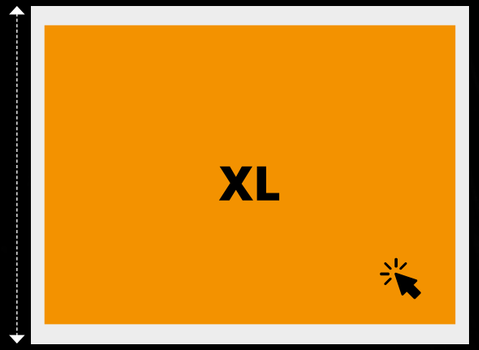
Erfassungszeitraum
Feb - Sep 2021

*Durchschnittlich erzielte Klicks und Reichweite

Gesamt **Ø 41.385**

Werbeformate im E-Mag | Übersicht

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!



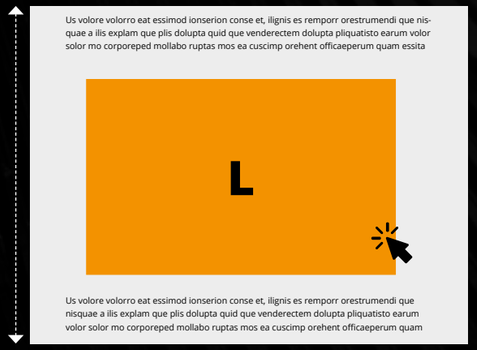
ANZEIGE XL

Entspricht eine **1/1-Anzeige A4** in Print

***Pixelmaße:**
Fullscreen 1827 x 1286
Nicht Fullscreen 1346 x 1010

- Größte Werbefläche
- Variabel einsetzbar
- Fullscreen
- Verlinkung zu einer Zielwebsite
- Einbettung von Videos möglich
- Youtube / MP4

4.880,-



ANZEIGE L

Entspricht einer **1/2-Seite A4** in Print

***Pixelmaße:**
966 x 713

- Variabel einsetzbar
- Verlinkung zu einer Zielwebsite
- Einbettung von Videos möglich
- Youtube / MP4

3.880,-

ANZEIGE M

Entspricht einer **1/3-Seite A4** in Print

***Pixelmaße:**
966 x 466

- Variabel einsetzbar
- Verlinkung zu einer Zielwebsite
- Einbettung von Videos möglich
- Youtube / MP4

2.880,-

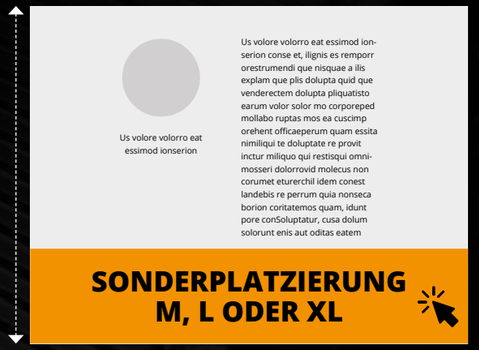
ANZEIGE S

Entspricht eine **1/4-Seite A4** in Print

***Pixelmaße:**
343 x 462

- Variabel einsetzbar
- Verlinkung zu einer Zielwebsite

1.880,-



SONDERPLATZIERUNG

Im Format M/L oder XL

***Pixelmaße:**
Zweite Seite/Letzte Seite 1953 x 1129
Editorial: 1879 x 347

- Zweite Seite
- Im Editorial
- Im Inhaltsverzeichnis
- Letzte Seite
- Variabel einsetzbar
- Verlinkung zu einer Zielwebsite
- Einbettung von Videos möglich
- Youtube / MP4

ANZEIGENFORMAT + 15 %

Sonderanzeigen im E-Mag | Übersicht

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

INTERAKTIVE ANZEIGE S, M, L oder XL

Durch den Einsatz von interaktiven Anzeigen hat der Leser die Möglichkeit, sich mit der Anzeige spielerisch auseinanderzusetzen. Durch die Interaktion mit der Anzeige werden die Informationen werbewirksamer aufgegriffen.

ANZEIGENFORMAT + 25 %

DOPPELANZEIGE S, M, oder L

Durch das Anklicken des Buttons öffnet man aktiv den Anzeigenbereich und erhält dadurch mehr Informationen zum Anzeigeninhalt bzw. zum Produkt.

ANZEIGENFORMAT + 25 %

Branchenspiegel im E-Mag

Pixelmaße:
508 x 1183 px
in 72 dpi

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

Special: Beihefter/Beilage

Klick mich an um zur Demo-Seite zu gelangen!

Wer bietet was? Der Branchenspiegel bietet den schnellsten Überblick über aktuelle Angebote, Neuheiten, Leistungen und potenzielle Partner. Hier trifft Nachfrage auf Angebot. Jede Anzeige ist **verlinkt**. Effizienter geht Leadgenerierung kaum.

www.prozesstechnik-portal.com/branchenspiegel

E-Mag-Eintrag / Ausgabe

✓ inkl. ein Jahr Online-Eintrag auf dem Portal

199,-

Gratis zur E-Mag-Anzeige
EINTRAG
IM BRANCHENSPIEGEL
AUF DEM PORTAL

Aufrufe/Monat Ø 1.500

Online-Eintrag

Laufzeit: 12 Monate

99,-

Was in der Printausgabe der PROZESSTECHNIK der **Beihefter** war, wird im E-Mag zum **Special**. Beim Special ist auf den ersten Blick nur die **Teaserbox** sichtbar, die mit Bild und kurzem Text neugierig auf den Inhalt macht. Aktiviert man den Link, öffnet sich das hinterlegte **Special.** Dieses kann heruntergeladen, gedruckt und geteilt werden.

Special-Variante 1:

PDF-Datei, von Ihnen in Ihrem CD gestaltet.

7.880,-

Special-Variante 2:

Microsite im Look & Feel von Prozesstechnik.
Vorteil: Ihr Beitrag wird als Redaktion wahrgenommen.

Auf Anfrage

Das Erfolgskonzept:
Drei Themen – ein Medium

Chemie-Branche

Für Investitionsentscheider und Verantwortliche in der chemischen Industrie inklusive der Zulieferer und Ausrüster im Maschinen- und Anlagenbau der Branche.

Pharma-Branche

Für Führungspositionen und wichtige Entscheidungsträger im technischen Management bei der Beschaffung von Anlagen in der pharmazeutischen Industrie.

Food-Branche

Für Geschäftsinhaber, Führungskräfte, Entscheider mittlerer und großer Unternehmen sowie im technischen Management in der Lebensmittelindustrie.

Themenschwerpunkte

In allen Ausgaben

MSR & Prozessautomation

Pumpen & Kompressoren

Anlagen & Komponenten

Armaturen & Leitungen

Verpacken & Kennzeichnen

Mechanisches & Thermisches

Ex-Schutz & Anlagensicherheit

Energieeffizienz

E-Mag Ausgaben 2022

Ausgabe 1

ACHEMA2022

Redaktionsschluss
08 März

Anzeigenschluss
15 März

Erscheinung
22 März

Ausgabe 2

HANNOVER MESSE

Redaktionsschluss
28 März

Anzeigenschluss
04 April

Erscheinung
11 April

Ausgabe 3

POWTECH 2022

Redaktionsschluss
02 August

Anzeigenschluss
09 August

Erscheinung
16 August

Ausgabe 4

FACHPACK

Redaktionsschluss
29 August

Anzeigenschluss
05 September

Erscheinung
12 September

Ausgabe 5

sps
smart production solutions

VALVE WORLD EXPO DÜSSELDORF

Redaktionsschluss
26 Oktober

Anzeigenschluss
02 November

Erscheinung
08 November

Die Sonderausgabe
FOODTEC

Lösungen für Food & Beverage

Kurzcharakteristik
Die Themenbereiche umfassen Anlagen, Komponenten, Mechanisches, CIP, Thermisches, Sicherheit, Qualität, Hygienic Design, Reinigung, Verpacken und Kennzeichnen

Zielgruppe
Fach- und Führungskräfte in Konstruktion, Forschung, Entwicklung sowie Investitionsentscheider aus dem technischen Management.

Sonderausgabe

ANUGA FOOD TEC

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung
30 März	06 April	13 April

Die Sonderausgabe

ANALYTIC

Expertenwissen für den modernen Laborprozess

Kurzcharakteristik
Unsere Fachzeitung Analytic informiert Leser über aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und Dienstleistungen, die für die tägliche Arbeit relevant sind.

Zielgruppe
Lebensmittel/Medizin, Pharmazeutische Industrie, Chemische Industrie, Forschungseinrichtungen, Labor, Forschung, Unternehmensführung, Entwicklung

Sonderausgabe

analytica

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung
24 Mai	31 Mai	07 Juni

Die Sonderausgabe
AGENCYMAG

Hinter den Kulissen: Agenturen stellen sich vor

Kurzcharakteristik
Als erfahrener Verlag besitzen wir über ein breitgefächertes Kunden-Portfolio mit marktführenden Unternehmen aus der Industrie. In unserem neuen Format AGENCYMAG haben Sie als **Marketing- und Presseagentur** die Möglichkeit sich bei namhaften Industrieunternehmen in Szene zu setzen. Sprechen Sie **wichtige Entscheidungsträger mit hoher Entscheidungsbefugnis** direkt an und präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite. Demonstrieren Sie Ihre Stärken, profilieren Sie sich und zeigen Sie, was **starker Content und Kreativität** zu leisten vermögen.

Sonderausgabe

Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinung
25 Januar	01 Februar	08 Februar

AGENCYMAG Pakete

AGENCYMAG
AGENTUREN STELLEN SICH VOR

Zielgruppe

Industrieunternehmen im Maschinen- und Anlagenbau

Tätigkeitsbereiche

Marketingleiter, Marketing-Abteilungen, PR-Abteilungen, Geschäftsführer, Geschäftsinhaber

Reichweite

Über 4.000 namentlich bekannte Ansprechpartner

Klick mich an um zum Firmenprofil zu gelangen!

Klick mich an um zum Partner-Firmenprofil zu gelangen!

Paket 1 — 199,-

- **Branchenspiegel**

Paket 2 — 1.480,-

- **Firmenprofil im E-Mag**
  (inkl. Logo, Adresse, Kontakt, und mehr)
- **Anzeige S E-Mag**

Paket 3 — 2.980,-

- **Firmenprofil im E-Mag**
  (inkl. Logo, Adresse, Kontakt, und mehr)
- **Branchenspiegel**
- **Anzeige M E-Mag**
- **Advertorial bis 3.000 Zeichen**

Paket 4 — 4.980,-

- **Partner-Firmenprofil im E-Mag**
  (inkl. Logo, Adresse, Kontakt, und mehr)
- **Branchenspiegel**
- **Anzeige L E-Mag**
- **Advertorial bis 6.000 Zeichen**
- **Interview in Rubrik „Nachgefragt bei…“**

Das Online-Portal

PROZESSTECHNIK

Das Fachportal für die gesamte Prozessindustrie

www.prozesstechnik-portal.com

Nutzer/Monat
Ø 19.000

Page Impressions/Monat
Ø 57.000

Aufenthaltsdauer
Ø 5:23 Min.

Themen
Chemie, Pharma, Lebensmittel, Schüttgut, Forschung, Entwicklung, Industrie 4.0, Serialisierung

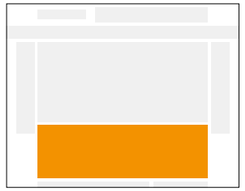
Zielgruppe
Experten, Profis und Entscheider

Profil
Fachbeiträge, Interviews, Produktinformationen, Videos

Key-Facts

- ✓ Täglich aktuelle Meldungen
- ✓ Branchenübergreifende Berichterstattung
- ✓ Informationen zu wichtigen Fachmessen
- ✓ Mediathek mit Unternehmens- und Produktvideos
- ✓ Firmenportraits und Branchenspiegel

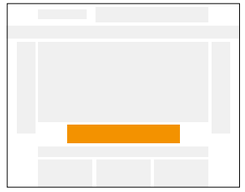
Bannerformate



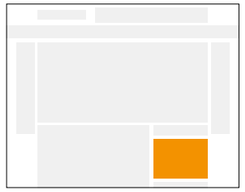
Fullwidth
Größe (B x H): 1140 x 400 px
Laufzeit: 1 Monat
2.290,-

Skyscraper
Größe (B x H): 120 x 600 px
Laufzeit: 1 Monat
1.990,-

Leaderboard
Größe (B x H): 728 x 90 px
Laufzeit: 1 Monat
1.890,-



Supersize
Größe (B x H): 728 x 90 px
Laufzeit: 1 Monat
1.390,-



Medium Rectangle
Größe (B x H): 300 x 250 px
Laufzeit: 1 Monat
1.390,-

Advertorial
Text-/Bildkombination
Bewerbezeitraum: 1 Monat
7.990,-

Nutzen Sie unsere Reichweite – mit einem Kalendereintrag maximieren Sie die Bekanntheit Ihrer Veranstaltung.

Nutzer/Monat
Ø 5.000

*Mehr als 9 Einträge auf Anfrage

www.prozesstechnik-portal.com/events

Staffelung*	Preis
1 Eintrag	66,-
3 Einträge	99,-
6 Einträge	149,-
9 Einträge	199,-

Native Advertising

Im Look & Feel des Online-Portals

- Unternehmenspräsentation auf einer Landing Page
- Einbinden von Videos und Bildergalerien
- Herunterladen von PDF-Dateien
- Hinzufügen von bis zu sechs Ansprechpartnern
- Verlinkungen zu Social-Media-Plattformen
- Integration eines Kontaktformulars auf Wunsch
- Ohne Größen-/Längenbegrenzung

Aufrufe/Monat

Ø 4.000

Ihre Vorteile

- ✓ Eigene Unternehmensrubrik inklusive Sidebar
- ✓ Volle Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- ✓ Prominente Platzierung auf der Website
- ✓ Reportings inklusive
- ✓ Stetige Veröffentlichung aktueller Presse-News
- ✓ Nicht durch Adblocker ausblendbar
- ✓ Responsive Gestaltung – für alle Endgeräte

Laufzeit	Preis
3 Monate	5.990,-
6 Monate	6.990,-
9 Monate	8.990,-
12 Monate	10.990,-

Firmenportrait

Das Firmenportrait ist für jede Unternehmensgröße ein erfolgreiches Marketingtool. Neben der Darstellung der Firmenentwicklung dient es den Interessenten auch als Informationsquelle für Ihre Produkte.

Bei Buchung des Firmenportraits erhalten Sie den Eintrag im Online-Branchenspiegel kostenlos dazu.

Aufrufe/Monat

Ø 2.000

Ihre Vorteile

- ✓ Einbindung von Videos und Bildergalerien
- ✓ Herunterladen von PDF-Dateien
- ✓ Hinzufügen von bis zu sechs Ansprechpartnern
- ✓ Verlinkungen zu Social-Media-Plattformen
- ✓ Integration eines Kontaktformulars auf Wunsch
- ✓ Responsive Gestaltung – für alle Endgeräte
- ✓ Adblock-frei

www.prozesstechnik-portal.com/firmen

Laufzeit **12 Monate**

Preis **990,-**

Das internationale Portal

INDUSTRY24h

Das internationale Fachportal für die globale Industrie

www.industry24h.com

Nutzer/Monat
Ø 49.300

Page Impressions/Monat
Ø 124.600

Aufenthaltsdauer
Ø 4:53 Min.

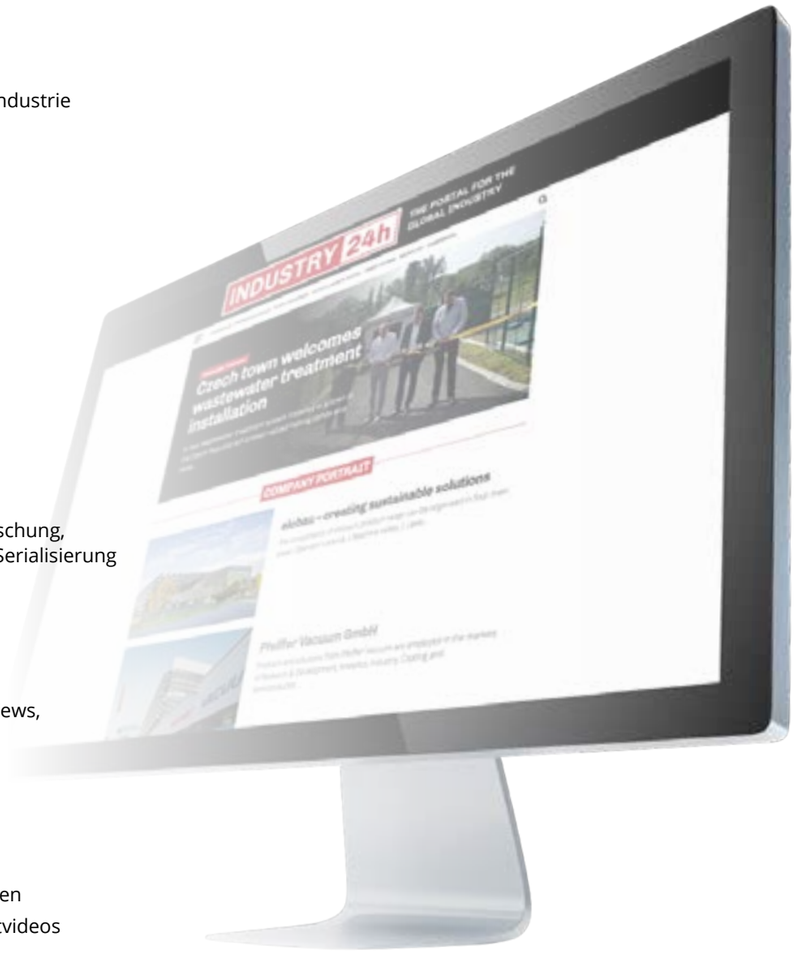
Themen
Chemie, Pharma, Lebensmittel, Schüttgut, Forschung, Entwicklung, Industrie 4.0, Wasser/Abwasser, Serialisierung

Zielgruppe
Experten und Entscheider weltweit

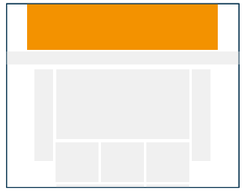
Profil
Aktuelles, Fachbeiträge, Messeberichte, Interviews, Produktinformationen, Videos

Key-Facts

- ✓ Täglich aktuelle Meldungen
- ✓ Branchenübergreifende Berichterstattung
- ✓ Informationen zu wichtigen Branchen-Messen
- ✓ Mediathek mit Unternehmens- und Produktvideos
- ✓ Firmenportraits und Branchenspiegel

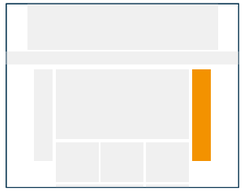


Bannerformate



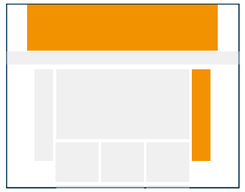
Header Leaderboard
Einzigartige Präsenz!
Größe (B x H): 1600 x 400 px
Laufzeit: 1 Monat

3.490,-



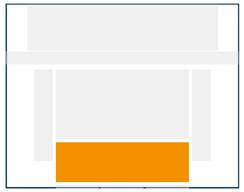
Skyscraper
Mitlaufend
Größe (B x H): 120 x 600 px
Laufzeit: 1 Monat

2.490,-



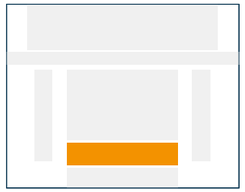
Header Leaderboard + Skyscraper
Top-Platzierung in Kombination
Größe (B x H): wie oben
Laufzeit: 1 Monat

4.990,-



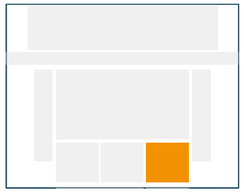
Fullwidth
Platzierung auf der Startseite
Größe (B x H): 960 x 280 px
Laufzeit: 1 Monat

2.890,-



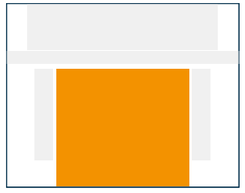
Content Leaderboard
Im redaktionellen Umfeld
Größe (B x H): 728 x 90 px
Laufzeit: 1 Monat

2.890,-



Medium Rectangle
Platzierung auf der Startseite
Größe (B x H): 300 x 250 px
Laufzeit: 1 Monat

1.990,-



Advertorial
Text-/Bildkombination mit individuellen Inhalten
Bewerbungszeit: 1 Monat

4.990,-

Firmenportrait
Unternehmensseite mit individuellen Inhalten
Laufzeit: 12 Monate

1.490,-

Die Newsletter

PROZESSTECHNIK-NEWS

Die Newsletter halten die Leserschaft immer auf dem neuesten Stand. Branchenspezifische Meldungen und wichtige Top-Themen erreichen rund 39.000 Empfänger regelmäßig. Mit der Einteilung in spezifische Bereiche präsentieren Sie Ihr Produkt im richtigen Umfeld.

www.prozesstechnik-portal.com/news

Öffnungsrate

Ø 15,7 %

Emfänger

39.000

Ihre Vorteile

- ✓ Große Reichweite
- ✓ Qualifizierte Adressen
- ✓ Effektiv
- ✓ Zielgruppengenau
- ✓ Fokussiertes Werben
- ✓ Wirtschaftlich

Bannergröße

728 x 90 px

TextAd

190 x 140 px

250 Zeichen

Versandtermine

Nr.	Versand	Thema
1	15. Feb	CHEMIE – PHARMA – FOOD
2	22. Feb	Verpacken & Kennzeichnen
3	08. März	Prozesstechnik
4	15. März	CHEMIE – PHARMA – FOOD
5	28. März	Achema 1
6	29. März	Achema 2
7	12. April	Pumpen & Kompressoren
8	19. April	Hannover Messe
9	20. April	Anuga FoodTec
10	03. Mai	MSR & Prozessautomation
11	10. Mai	CHEMIE – PHARMA – FOOD
12	31. Mai	CHEMIE – PHARMA – FOOD
13	14. Juni	analytica
14	21. Juni	CHEMIE – PHARMA – FOOD
15	28. Juni	Messtechnik

Nr.	Versand	Thema
16	05. Juli	CHEMIE – PHARMA – FOOD
17	12. Juli	Industrie 4.0
18	19. Juli	CHEMIE – PHARMA – FOOD
19	23. Aug	Powtech
20	30. Aug	CHEMIE – PHARMA – FOOD
21	06. Sept	Verpacken & Kennzeichnen
22	13. Sept	CHEMIE – PHARMA – FOOD
23	20. Sept	Fachpack
24	04. Okt	CHEMIE – PHARMA – FOOD
25	18. Okt	Ex-Schutz & Anlagensicherheit
26	25. Okt	CHEMIE – PHARMA – FOOD
27	02. Nov	BrauBeviale
28	15. Nov	sps
29	22. Nov	Valve World
30	06. Dez	CHEMIE – PHARMA – FOOD

Themenübergreifend
890,-

Themen-Special
1.090,-

Messe-Special
1.290,-

Standalone-Newsletter

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und unmittelbar mit einem Standalone-Newsletter an – präsentieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Produkte! Wir versenden Ihre Markenbotschaft in unserem Namen an interessiertes Fachpublikum. Dabei kommen nur geprüfte Adressen im Bereich der Prozessindustrie zum Einsatz.

Profitieren Sie vom Empfehlungscharakter unserer Absenderadresse und nutzen Sie die Nähe zum Markt für Ihren Wettbewerbsvorteil!

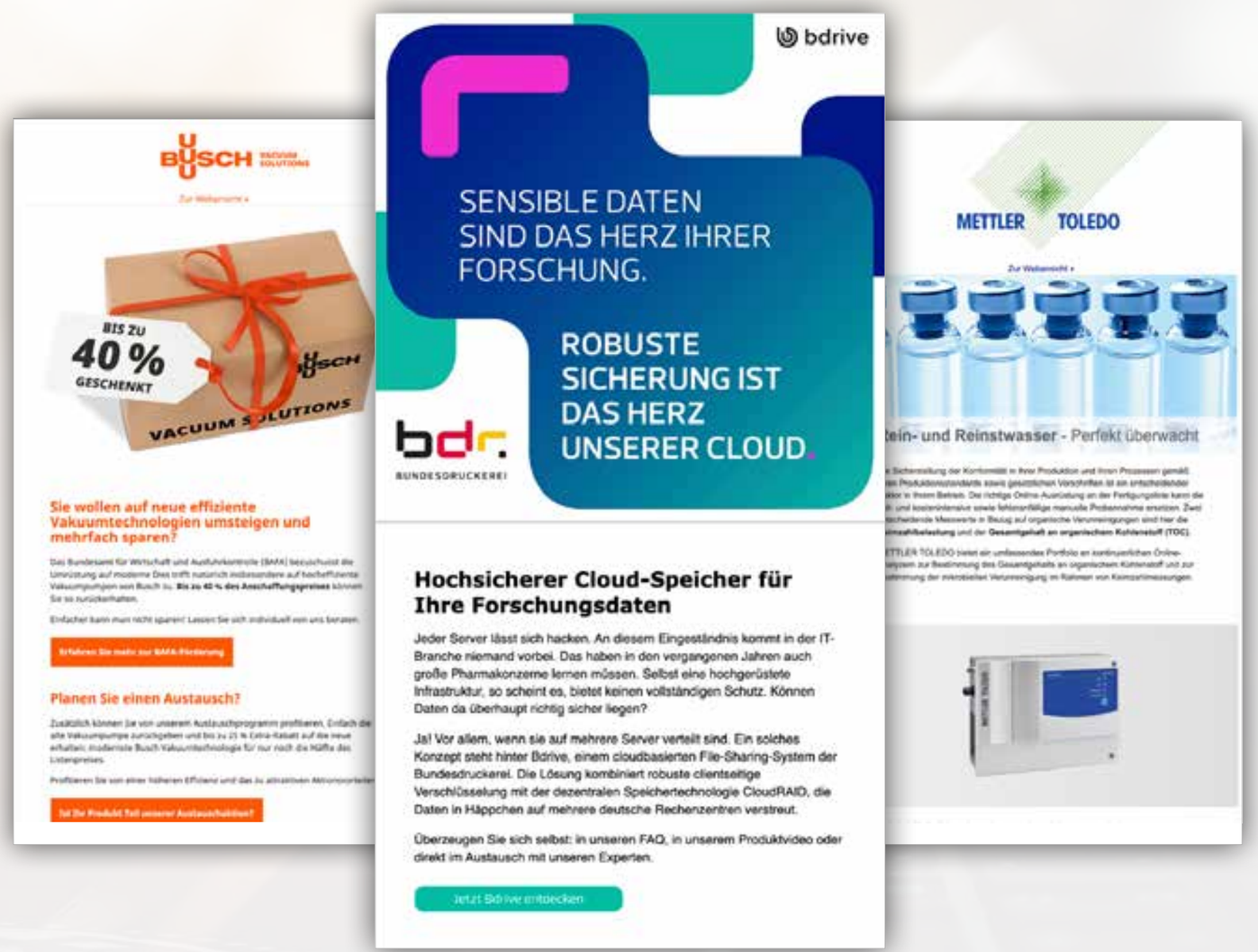
Ihre Vorteile

- ✓ Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat
- ✓ Große Nähe zum Markt
- ✓ Positive Verknüpfung mit der Absenderadresse
- ✓ Effektive Zielgruppenabdeckung
- ✓ Frei wählbare Inhalte

Unsere Leistungen

- ✓ Gesamte Programmierung
- ✓ Abwicklung und Organisation
- ✓ Versand durch den Verlag

Preis **5.980,-**



Social-Media

IndustrieWelt

Die **IndustrieWelt** veröffentlicht auf unseren Social-Media-Kanälen Neuigkeiten branchenübergreifend über die verfahrenstechnische Industrie, Chemie, Pharma, Food, Labor sowie Wasser- und Abwassertechnik. Nutzen Sie unsere Social-Media-Experten, um den Effekt Ihrer Kampagnen zu steigern!

Ihre Vorteile

- Hohe Reichweite
- Großer Werbeeffekt zum attraktiven Preis
- Zielgruppengenaue Vermarktung: Selektion nach Branche, Ausbildung, Region, Interessen, Alter, ...
- Neutraler Empfehlungscharakter
- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation
- Messbarer Erfolg

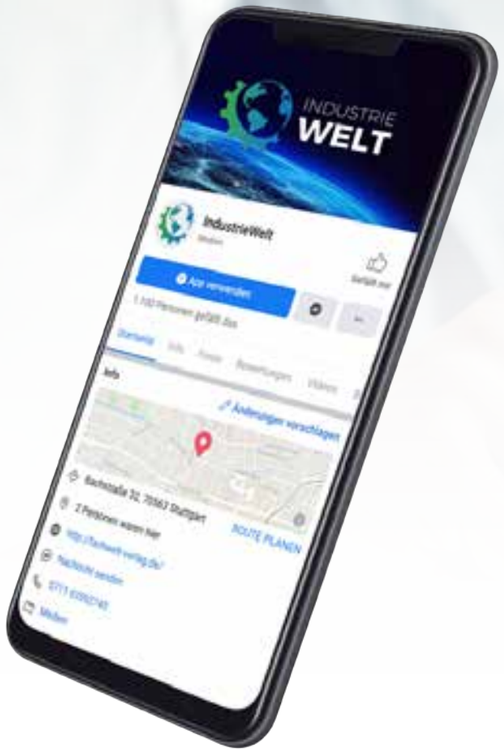
Facebook Bild Maße
1200 x 1500 px

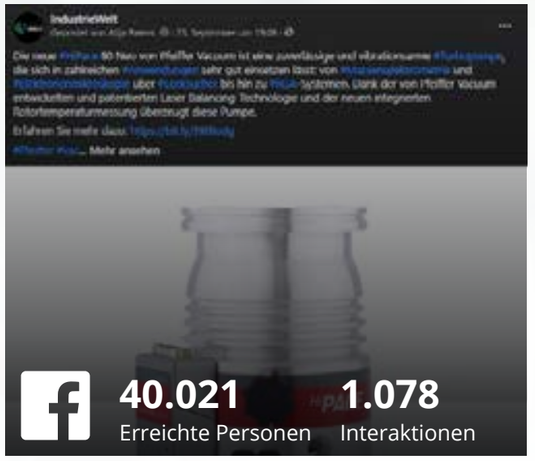
LinkedIn Bild Maße
1200 x 627 px

www.FACEBOOK.de/industriewelt

www.LINKEDIN.de/company/industriewelt

Social-Media-Beitrag **ab 890,-**





Kampagne

Unsere Social-Media-Experten sorgen für eine erfolgreiche Werbekampagne Ihrer Produkte. Nach Ihren Vorgaben führen wir eine Selektion der von Ihnen genannten Zielgruppen durch. Sie legen dabei die Branchen und die Tätigkeitsfelder Ihrer potentiellen Kunden fest.

Facebook-Abonnenten	LinkedIn-Abonnenten
1.300	1.700

Stand: September 2021

Ihre Vorteile

- Selektion nach Branchen und Tätigkeitsfeldern
- Schnelle Vermarktung Ihrer Produkte
- Produkt-Empfehlung durch uns als Fachmedium
- Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Youtube-Kanal
- Detailliertes Reporting

Pakete	Erreichte Experten	Preis
1	Bis 2.500	890,-
2	5.000 bis 7.500	1.090,-
3	7.500 bis 12.000	1.390,-
4	Individuelle Reichweite	Auf Anfrage

Paketpreise

Light

✓ 1 x Advertorial: Bis 2000 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats**	**1.490,-**
✓ 1 x Social-Media Post	**890,-**
✓ 1 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter	**1.090,-**
✓ 1 x Firmeneintrag	**990,-**

Listenpreis **4.460,-**

-15%

Produkteinführung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

3.791,-

Smart

✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal	**1.990,-**
✓ 1 x Advertorial: Bis 2000 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats**	**1.490,-**
✓ 2 x Social-Media Posts	**890,-**
✓ 1 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter	**1.090,-**
✓ 1 x Firmeneintrag	**990,-**

Listenpreis **6.450,-**

-25%

Produkteinführung
Produktstärkung
Messestand bewerben
Mittelfristig präsent

4.837,-

Unsere Empfehlung

Premium

✓ 1 x Titel-Thema auf dem Portal	**1.990,-**
✓ 2 x Advertorial: Bis 2000 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats**	**2.980,-**
✓ 4 x Social-Media Posts	**3.560,-**
✓ 3 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter	**3.270,-**
✓ 1x Exklusives Interview / Veröffentlichung auf dem Portal	**1.490,-**
✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S	**1.880,-**

Listenpreis **15.170,-**

-35%

Produkteinführung
Produktstärkung
Feste Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

9.860,-

Maximum

✓ 2 x Titel-Thema auf dem Portal	**3.980,-**
✓ 1 x Advertorial: Bis 2000 Zeichen + Bild als **Produkt des Monats**	**1.490,-**
✓ 8 x Social-Media Posts	**7.120,-**
✓ 4 x Banner/Text-Ad im Themen-Newsletter	**4.360,-**
✓ 1x Exklusives Interview / Veröffentlichung auf dem Portal	**1.490,-**
✓ 1 x Anzeige im E-Mag Format S	**1.880,-**

Listenpreis **20.320,-**

-40%

Produkteinführung
Produktstärkung
Feste Produktetablierung
Messestand bewerben
Social Media Reporting

12.192,-

* Formaterhöhungen nach Absprache möglich

Themen Webinar

FACHWELT WEBINARE

Preis

1.290,-

Im **Themen Webinar** haben mehere Referenten die Möglichkeit Ihre Sicht auf das jeweilige Thema zu präsentieren. Das gesamte Webinar geht über **45 Minuten.** Es können **maximal 4 Referenten** teilnehmen.

- **Volle Vermarktung**
- **Flexible Termine**
- **20+ Teilnehmer**
- **Einer von vier Slots**
- **Veröffentlichung als Video + Podcast**
- **10 Minuten Präsentations Zeit**
- **Fragen & Antworten**

Jetzt Anfragen

Ablauf

1. **Anmoderierung Thema**
   Die Fachwelt Redaktion moderiert das Thema an und stellt die Kernpunkte vor
2. **Vorstellung der Referenten**
   Im Anschluss werden die Referenten vorgestellt, die an der Diskussion teilnehmen
3. **Kurzpräsentation**
   Danach haben die teilnehmenden Referenten die Möglichkeit Ihre Firma zu präsentieren
4. **Podiumsdiskussion**
   In der moderierten Podiumsdiskussion können alle Referenten ihre Ansichten zum Thema beitragen
5. **Fragen & Antworten**
   Zum Schluss können die Fragen der Teilnehmer von den Referenten beantwortet werden

Themen

Social-Media

- 10.000+ Social-Media User
- Logodarstellung als Premium Partner

Fachportal

- Über 18.500 Online-User
- Abbildung Ihres Logos für 1 Monat

Newsletter

- 39.000 Empfänger
- 1x Banner / TextAd

Unsere Garantie

Ein reibungsloses Webinar – Im Nachgang erhalten Sie von uns ein detailliertes Reporting mit allen Zugriffs- und Kennzahlen sowie alle Kontaktdaten der Teilnehmer.

Exklusiv Webinar

FACHWELT
WEBINARE

Preis

6.990,-

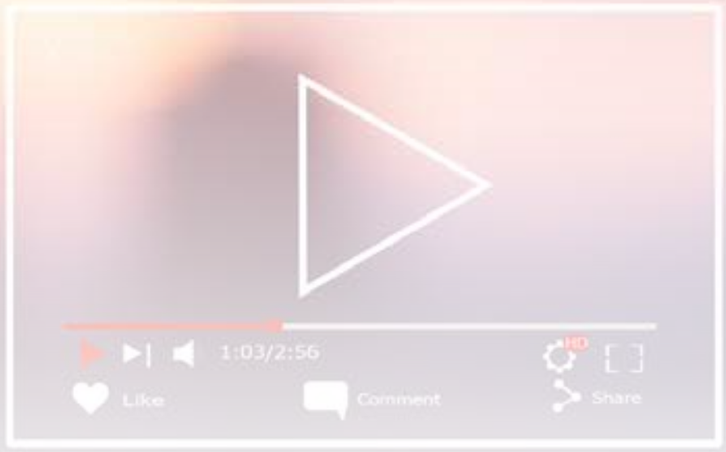
Das Exklusive Webinar ist vollständig auf Ihre **Wünsche und Zielgruppen** angepasst. Das Thema ist in abstimmung mit der Moderation **Frei wählbar**. Sie erhalten eine Liste **aller Kontakte** die dem Webinar beiwohnen.

- **Volle Vermarktung**
- **Flexible Termine**
- **30+ Zuschauer**
- **LIVE und Exklusiv**
- **Veröffentlichung als Video + Podcast**
- **60 Minuten**
- **Frei wählbares Thema**

Jetzt Anfragen

Ablauf

1. **Anmoderierung Thema**
   Die Fachwelt Redaktion moderiert das Thema an und stellt die Kernpunkte vor
2. **Vorstellung Firma & Referenten**
   Im Anschluss werden die Referenten und Ihre Firma vorgestellt, die an der Diskussion teilnehmen
3. **Kurzpräsentation**
   Danach haben die teilnehmenden Referenten die Möglichkeit Ihre Firma zu präsentieren und ihre Produkte und Lösungen zum Thema vorzustellen
4. **Themengespräch**
   In der moderierten Podiumsdiskussion können alle Referenten ihre Ansichten zum Thema beitragen
5. **Fragen & Antworten**
   Zum Schluss können die Fragen der Teilnehmer von den Referenten beantwortet werden



Produkt-Highlight

Ablauf

Unsere Redaktion leitet das Interview und bespricht im Vorfeld mit Ihnen die wichtigsten Punkte. Sie sind dabei der Hauptgast und präsentieren Ihre Produkte von der stärksten Seite. Das Video-Interview wird auf mehreren Plattformen veröffentlicht.

Vorgaben

- Material: Unternehmenslogo, Produktbild, Produktname, Einsatzgebiet, Produktstärken
- Ablauf: Klares Schema nach unseren Richtlinien
- Zielgruppe, Branche, Region, Interessen ...

Leistung

- Produktvorschau mit 750 Zeichen inkl. Bild im E-Mag Themen-Special
- Video-Interview - max. 3-5 Minuten
- Veröffentlichung des Interviews im Online-Portal, im E-Mag und im Newsletter.

Preis **2.880,-**

Social-Media

- 10.000+ Social-Media User
- Logodarstellung als Premium Partner

Fachportal

- Über 18.500 Online-User
- Abbildung Ihres Logos für 1 Monat

Newsletter

- 39.000 Empfänger
- 1x Banner / TextAd

Unsere Garantie

Im Nachgang erhalten Sie ein detailliertes Reporting mit allen Zugriffs- und Kennzahlen.
Das Video-Interview stellen wir Ihnen zur freien Verfügung bereit.

Lead-Generierung

Marketing-Mix

Sie müssen Ihr Budget erfolgreich streuen und sich richtig positionieren. Daraus ergeben sich folgende Fragen:

- Was will/soll ich erreichen?
- Welche Medien sollen eingesetzt werden?
- Wie verteile ich das Werbebudget?
- Wie misst man den Erfolg einer Kampagne?
- Welche Zahlen sind relevant?
- Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

Die Vielfalt der Vermarktungsangebote in der Medienwelt ist groß. Das Rezept zu finden, um Ihre Produkte an die richtige Zielgruppe zu bringen ist komplex. Es reicht nicht mehr aus, nur gesehen zu werden. Man muss schon auffallen und dabei besonders sein.

Unser besonderes Vermarktungskonzept aus Vertriebssicht garantiert Ihnen den gewünschten Erfolg. Wir liefern Ihnen echte Kontakte mit vollständigen Angaben zur Person. Wir versprechen Ihnen dabei Zielpersonen, die sich ausschließlich für Ihre Produkte interessieren.

Vertriebsorientierte Produktvermarktung

Ziel Leads mit vollständigen Kontaktdaten

Ihre Vorgaben

- **Zeitplan** Datumsbeginn/-ende
- **Reichweite** Individuell, je nach Selektion
- **Selektion** Zielgruppe nach Land, Region, Stadt
- **Interessen** Branchen und Tätigkeit
- **Dauer** Angabe in Tagen

Wir garantieren und versprechen die Auslieferung von tatsächlichen Leads. Die ausgewählte Zielgruppe ist an Ihren Produkten interessiert.

Das Verlagsportfolio

Ihre Erfolgsmedien für die Industrie

FACHWELT VERLAG

Ihre individuelle E-Mag-Sonderausgabe.

Nutzen Sie unsere digitale Medienkompetenz und setzen Sie Ihre Corporate Publishing Produkte mit uns als E-Mag um. Die Vorteile liegen auf der Hand bzw. auf dem Tablet, dem Notebook und dem Smartphone:

Das **E-Mag** ist die **wirtschaftliche Alternative** zum Printprodukt, denn Sie sparen sowohl Druck- als auch Versandkosten. Dafür profitieren Sie von der intelligenten Vernetzung Ihrer Beiträge, einer **hohen Reichweite** im Netz und **hohen Reaktionsraten.**

Gerne beraten und begleiten wir Sie bei der Umsetzung – von der Konzeption über die Redaktion und das Screendesign bis zur Programmierung und Veröffentlichung.

Interessiert? Sprechen Sie uns darauf an, gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das Konzept für Ihr individuelles E-Mag.

- **Integrierung Ihres Corporate Designs**
- **Attraktive Werbemöglichkeiten**
- **User-Tracking**
- **Jederzeit abrufbar**

Kontakt

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

Alija Palevic
Verlagsleiter
T: +49 711 93 59 27-41 ▪ ap@fachwelt-verlag.de

Mehdije Palevic
Key-Account Manager
T: +49 711 93 59 27-42 ▪ mp@fachwelt-verlag.de

Constanze Schmitz
Chefredakteurin
T: +49 711 93 59 27-43 ▪ cs@fachwelt-verlag.de

Pascal Manes
Verkaufsleiter
T: +49 711 93 59 21-03 ▪ pm@fachwelt-verlag.de

Daniel Keberle
Grafikdesigner
T: +49 711 93 59 27-38 ▪ dk@fachwelt-verlag.de

Arta Dibrani
Redakteurin
T: +49 711 93 59 27-39 ▪ ad@fachwelt-verlag.de

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
FACHWELT VERLAG
Bachstraße 32
70563 Stuttgart
Deutschland

Hauptsitz: Ulcinj, Montenegro

T: +49 711 93 59 27-40 ▪ info@fachwelt-verlag.de
www.FACHWELT-VERLAG.de

Kreditinsitut
Hipotekarna Banka
Josipa Broza Tita 67 ▪ 81000 Podgorica ▪ Montenegro
IBAN: ME25 5200 4200 0000 2834 46 ▪ BIC: HBBAMEPGXXX

Anzeigenpreise
Preise in Euro, gültig ab 1. Januar 2022

Zusendung von Anzeigendaten
Via E-Mail an daten@fachwelt-verlag.de

Geschäftsbedingungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die unter www.FACHWELT-VERLAG.de/agb einsehbar sind.

Zahlungsbedingungen
Bankeinzug und Vorauszahlung: 3% Skonto
Innerhalb von 10 Tagen: 2% Skonto

MEHR DIGITALISIERUNG
MEHR MÖGLICHKEITEN
MEHR WERT

Als qualifizierter Anbieter von digitalen Medien sind wir international erfolgreich präsent. Verständlich formuliert vermitteln wir komplexe Zusammenhänge an spezielle Zielgruppen. Unser Verlagsprogramm wird mit neuen Ideen und Innovationen kontinuierlich ausgebaut. Der hohe Nutzen für Kunden und Leser hat dabei immer die oberste Priorität, um den Wünschen und Zielen aller gerecht zu werden.

FACHWELT VERLAG
Bachstraße 32 ▪ 70563 Stuttgart ▪ Deutschland
+49 711 93 59 27-40
info@fachwelt-verlag.de
www.FACHWELT-VERLAG.de